

**L'Institut de l'Engagement recrute
un.e Chargé.e de communication (F/H) en stage à Paris (4 à 6 mois)**

Vous êtes motivé(e) par la valorisation de l'engagement citoyen, par les défis de l'égalité des chances, de l'accès des jeunes à la formation et l'emploi, de la promotion de la diversité sous toutes ses formes. Vous souhaitez contribuer au développement d'un projet associatif original, en accompagnant les jeunes dans leur projet d'avenir.

Rejoignez l'Institut de l'Engagement, pour un stage en communication de 4 à 6 mois.

L'Institut de l'Engagement (<https://www.engagement.fr/>) :

Notre mission : Accompagner des jeunes engagés pour leur permettre d'accéder à des études ambitieuses, à l'emploi, à l'entrepreneuriat ou à de nouvelles perspectives d'avenir.

Notre conviction : L'engagement citoyen révèle des talents, développe des compétences essentielles et constitue un puissant levier d'égalité des chances.

Nos actions :

Programme « lauréats » : un an d'accompagnement par un.e salarié.e de l'Institut pour accéder à un emploi, une formation ou créer son activité, des ateliers pour muscler son projet, des Universités et Campus de l'Engagement, la force d'une promotion.

Programme mentorat : six mois de conseils d'un mentor bénévole pour préciser son projet ou bénéficier d'un coup de pouce pour le concrétiser.

Programme S'engager pour rebondir : un engagement pour se remobiliser et reprendre confiance après une rupture de scolarité à l'université, un accompagnement pour se réorienter et rebondir, des solutions d'accès à la formation ou à l'emploi.

Actions de sensibilisation « Premiers Secours de la Planète » et « Algo Ethics » : actions de sensibilisation en ligne et en présentiel, aux enjeux environnementaux et numériques co-conçues avec le CNRS, courtes et accessibles à tous, permettant d'accéder à la connaissance scientifique et de découvrir comment s'engager pour relever les défis du monde contemporain.

L'offre de stage à pourvoir :

Sous l'autorité de la Responsable communication et événementiel, et en lien avec la Chargée de communication et d'événementiel, le/la stagiaire contribue en priorité à la visibilité de l'Institut et à la valorisation de ses actions, notamment à travers les réseaux sociaux et la production de contenus.

Missions principales

Animation des réseaux sociaux

- Animer et développer la présence de l'Institut sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Tiktok, YouTube).
- Participer à la définition et à la mise en œuvre du calendrier éditorial.
- Suivre et analyser les performances (engagement, portée, statistiques).

Création de contenus

- Créer des contenus variés (textes, visuels, vidéos courtes/reels) adaptés aux différentes cibles (jeunes, partenaires, institutions)
- Collecter des témoignages (jeunes, bénévoles, partenaires, intervenants)
- Rédiger des brèves, articles ou comptes rendus d'événements.
- Participer à la mise à jour de supports (présentations, documents partenaires, fiches projets).

Appui à la communication événementielle

(Universités de l'Engagement en priorité, mais aussi pour d'autres événements ponctuels)

- Assurer la couverture live des événements (photos, vidéos, stories/posts en temps réel),
- Assurer la promotion en amont et la valorisation post-événement (posts, synthèses, témoignages).

Veille et idées nouvelles

- Veille sur les tendances en communication associative et sur les réseaux.
- Proposition d'idées créatives pour améliorer la visibilité de l'Institut.
- Veille sur les sujets liés à l'engagement des jeunes, l'égalité des chances, l'éducation, la citoyenneté.

Profil recherché

- Étudiant.e en communication, sciences politiques, médiation culturelle, ESS, journalisme, ou équivalent (Bac +3 à Bac +5).
- Très bon niveau rédactionnel en français.
- Forte appétence pour les réseaux sociaux.
- Sensibilité aux enjeux de jeunesse, d'engagement et d'égalité des chances.
- Créativité, curiosité et esprit d'initiative.
- Rigueur, organisation et capacité à respecter des délais.
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe.
- Une première expérience (stage, association, projet personnel) en communication est un plus.

Conditions

- **Offre de stage à pourvoir dès que possible.**
- Mission basée à Paris. Télétravail possible (2 jours maximum par semaine).
- Gratification fixée au minimum légal en vigueur.
- Déplacements possibles de quelques jours à une semaine en région, en particulier pendant les Universités de l'Engagement (2 fois par an).

Les candidatures doivent être adressées à cecile.torrent@engagement.fr

sous la référence **Stage communication – Paris – 2026**.

Merci d'adresser **CV et lettre de motivation** et de préciser **dates de disponibilité**.