

L'Institut de l'Engagement recherche son/sa Chargé(e) de mission sensibilisation à la citoyenneté numérique et à l'environnement en stage de 4 à 6 mois

Vous êtes motivé(e) par la valorisation de l'engagement citoyen, par les défis posés par le numérique sur la citoyenneté et la vie démocratique, et par l'écologie ? Vous souhaitez contribuer au développement d'un projet innovant ?

Depuis 2023, l'Institut de l'Engagement développe des programmes de sensibilisation destinés à permettre aux jeunes de mieux comprendre les grands enjeux contemporains et de devenir pleinement acteurs de la société.

Rejoignez l'Institut de l'Engagement, en tant que Chargé(e) de mission Sensibilisation, en stage pendant 4 à 6 mois. Début du stage dès que possible.

L'Institut de l'Engagement

Notre raison d'être : Valoriser et encourager l'engagement des jeunes et de celles et ceux qui les soutiennent pour relever, ensemble, les défis de notre temps.

Nos actions d'accompagnement :

Programme « lauréats » : un an d'accompagnement par un salarié de l'Institut pour trouver un emploi, une formation ou créer son activité, un soutien financier au cas par cas, des ateliers pour muscler son projet, des Universités et Campus de l'Engagement, la force d'une promotion.

Programme mentorat : 6 mois de conseils d'un bénévole pour affiner son projet ou bénéficier d'un coup de pouce dans son accès à l'emploi, à la formation ou la création d'activité.

Programme s'engager pour rebondir : pour les Franciliens et les Néo-Aquitains qui souhaitent relancer leur projet après une période de rupture académique, un an d'accompagnement par un salarié de l'Institut et une période d'engagement de plusieurs mois pour rebondir.

Avec ces programmes, l'Institut permet aux jeunes de franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales, financières ou liées à un handicap qui pourraient brider leur avenir.

L'Institut en chiffres :

500 à 700 lauréats par an

1 100 mentorés par an

350 partenaires

2 000 bénévoles

90% de taux de succès des lauréats

La sensibilisation :

En 2023, l'Institut de l'Engagement lance son programme de sensibilisation pour rendre accessibles au plus grand nombre les connaissances scientifiques et les clés de compréhension des grands enjeux contemporains : transition écologique, numérique,

intelligence artificielle. Pensés comme des parcours pédagogiques interactifs et co-conçus avec le CNRS, les **Premiers Secours de la Planète** et **Algo Ethics** permettent aux jeunes de développer leur esprit critique, de mieux décrypter les mécanismes de désinformation et de reprendre confiance dans leur capacité à agir.

Les actions de sensibilisation de l'Institut en quelques chiffres :

- Les Premiers secours de la planète : 2 parcours de sensibilisation pour les jeunes (10-15 ans et 15-25 ans) et 1 parcours de formation pour tous. Conçus en partenariat avec des chercheurs du CNRS, ces parcours peuvent être réalisés en ligne ou en atelier présentiels. Ils ont pour but de donner au plus grand nombre les connaissances et les bons réflexes pour faire face à la crise environnementale, et passer ensemble à l'action.
- AlgoEthics : en 2025, l'Institut a lancé un nouveau projet de sensibilisation à la citoyenneté numérique et aux algorithmes. Le but : donner aux apprenants des outils pour comprendre l'univers numérique (algorithmes, réseaux sociaux, IA, etc.) et les risques qu'il peut faire courir à la démocratie (pluralisme, débat public, manipulation, ingérences étrangères, etc.). Un premier parcours destiné aux 10-14 ans a été lancé en novembre 2025, d'autres parcours destinés au grand public seront lancés dans les prochaines années.

Ces actions de sensibilisation seront complétées par une offre de formation professionnelle, en cours de construction.

Descriptif de la mission

- Rattaché(e) à la Chargée de projet sensibilisation, vous contribuerez au déploiement et au développement de ce programme. Vous participerez notamment aux missions suivantes :
 - **Faire connaître et déployer les parcours auprès des jeunes** : identifier de nouveaux publics, prendre contact avec des établissements scolaires et des associations, contribuer aux actions de communication et accompagner les structures qui souhaitent utiliser nos outils ;
 - **Animer des ateliers auprès des jeunes, en présentiel ou à distance**, autour des enjeux environnementaux, du numérique et de l'intelligence artificielle ;
 - **Participer à l'amélioration des programmes** : recueillir les retours des participants et des partenaires, identifier des pistes d'amélioration et contribuer à faire évoluer les contenus et les formats ;
 - **Développer notre réseau de partenaires**, notamment auprès d'établissements scolaires, d'associations et d'acteurs académiques et institutionnels ;
 - **Prendre part aux nouveaux projets de l'équipe**, de leur conception à leur mise en œuvre, en fonction des actualités et des priorités de l'Institut.

Ce stage permet ainsi de découvrir de manière très concrète la conduite de projets à impact : développement de partenariats, animation, communication, déploiement opérationnel et amélioration de programmes éducatifs.

Profil Recherché :

- Actuellement en formation de niveau Master ou équivalent (école du numérique, IEP, école d'ingénieur, sciences humaines et sociales, communication, animation...), avec une appétence pour les enjeux du numérique et de la transition écologique.
- Intérêt pour les missions de l'Institut de l'Engagement
- Grande curiosité et envie d'apprendre sur les sujets de numérique en lien avec la démocratie et sur la transition écologique
- Aisance rédactionnelle
- Rigueur et autonomie, bonnes capacités d'organisation, capacité à mener des recherches
- Créativité

Indemnités légales.

Mission à pourvoir dès que possible, pour une durée de 4 à 6 mois.

Locaux situés à L'Ascenseur (lieu collectif inter-associations), 29 boulevard Bourdon, Paris 4^{ème}.

Les candidatures (CV et lettre de motivation) devront être adressées à Kenza Dahmane, à l'adresse : sensibilisation@engagement.fr, en précisant en objet « Candidature Stage sensibilisation ».