

**L'Institut de l'Engagement recrute un(e) stagiaire communication et réseaux sociaux
(F/H) à Paris (6 mois)**

Vous êtes motivé(e) par la valorisation de l'engagement citoyen, par les défis de l'égalité des chances, de l'accès des jeunes à la formation et l'emploi, de la promotion de la diversité sous toutes ses formes. Vous souhaitez contribuer au développement d'un projet associatif original, en accompagnant les jeunes dans leur projet d'avenir. **Rejoignez l'Institut de l'Engagement, pour un stage communication et réseaux sociaux de 3 à 6 mois.**

L'Institut de l'Engagement (<https://www.engagement.fr/>) :

Notre raison d'être : « *Valoriser l'engagement des jeunes et de celles et ceux qui les soutiennent pour mieux relever ensemble les défis de notre temps.* »

Notre mission : Soutenir les jeunes qui se sont révélés par leur engagement, en leur offrant des opportunités éducatives et professionnelles. Chaque année des centaines de milliers de jeunes s'engagent en volontariat ou bénévolat. Certains s'y révèlent, y trouvent leur voie et élaborent leur projet d'avenir mais sont confrontés à divers obstacles (sociaux, scolaires, financiers, de santé ou liés à un handicap). Nous les aidons à les surmonter afin qu'ils aient un avenir à la hauteur de leur potentiel.

Nos actions :

Programme « lauréats » : un an d'accompagnement par un salarié de l'Institut pour accéder à un emploi, une formation ou créer son activité, des ateliers pour muscler son projet, des Universités et Campus de l'Engagement, la force d'une promotion.

Programme mentorat : six mois de conseils d'un mentor bénévole pour préciser son projet ou bénéficier d'un coup de pouce pour le concrétiser.

S'engager pour rebondir : accompagnement des jeunes ayant échoué en premier cycle ou diplômés Bac+3 et plus ayant interrompu leurs études ou connu un décrochage dans leur parcours universitaire, par une remobilisation autour d'ateliers de développement personnel, une phase d'engagement via un service civique ou une mission bénévole, et un accompagnement personnalisé vers la reprise d'études ou l'accès à l'emploi).

Actions de sensibilisation « Premiers Secours de la Planète » et « Algoethics » : actions de sensibilisation en ligne et en présentiel, aux enjeux environnementaux et numériques co-conçues avec le CNRS, courtes et accessibles à tous, permettant d'accéder à la connaissance scientifique et de découvrir comment s'engager pour relever les défis du monde contemporain.

L'Institut de l'Engagement en chiffres :

7000 lauréats

500 lauréat(e)s par an

1 100 mentoré(e)s par an

350 partenaires (dont 150 établissements de formation)

2 000 bénévoles

L'offre de stage à pourvoir : communication et réseaux sociaux

Mission : Le/la stagiaire contribue en priorité à la visibilité de l'Institut et à la valorisation de ses actions, notamment à travers les réseaux sociaux et la production de contenus. Il appuie également l'équipe pour

l'organisation des événements de l'Institut, notamment les Universités de l'engagement.

Missions principales

1. Animation des réseaux sociaux (priorité du stage)

- Animer et développer les comptes de l'Institut (en particulier LinkedIn, mais aussi Instagram, Tiktok, YouTube).
- Participer à la définition et à la mise en œuvre du calendrier éditorial.
- Créer des contenus pour les différentes cibles de l'Institut (jeunes, partenaires, institutions)
- Relayer :
 - les actualités de l'Institut,
 - les événements (avant, pendant et après),
 - les témoignages de jeunes, mentors et partenaires.
- Suivre et analyser les performances (engagement, portée, statistiques).

2. Production de contenus

Participer à :

- La création de contenus (texte, visuels simples, vidéos courtes).
- La collecte de témoignages (jeunes, bénévoles, partenaires, intervenants).
- La rédaction de brèves, articles ou comptes rendus d'événements.
- La mise à jour de supports (présentations, documents partenaires, fiches projets).

3. Appui à l'événementiel

Les missions pourront inclure pour les Universités de l'engagement en priorité mais aussi pour d'autres événements ponctuels :

- Couverture live des événements (photos, vidéos, posts en temps réel),
- Appui logistique,
- Valorisation post-événement (posts, synthèses, témoignages).

4. Veille et idées nouvelles

- Veille sur les tendances en communication associative et sur les réseaux.
- Proposition d'idées créatives pour améliorer la visibilité de l'Institut.
- Veille sur les sujets liés à :
 - l'engagement des jeunes,
 - l'égalité des chances,
 - l'éducation,
 - la citoyenneté.

Profil recherché

- Étudiant·e en communication, sciences politiques, médiation culturelle, ESS, journalisme, ou équivalent (Bac +3 à Bac +5).
- Très bon niveau rédactionnel en français.
- Forte appétence pour les réseaux sociaux.
- Sensibilité aux enjeux de jeunesse, d'engagement et d'égalité des chances.
- Créativité, curiosité et esprit d'initiative.
- Rigueur, organisation et capacité à respecter des délais.
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe.
- Une première expérience (stage, association, projet personnel) en communication est un plus.

Conditions :

Offre de stage à pouvoir dès que possible. Mission basée à Paris. Télétravail possible (2 jours maximum par semaine). Déplacements de quelques jours à une semaine en région, en particulier pendant les Universités de l'Engagement (2 fois par an).

Les candidatures doivent être adressées à cecile.torrent@engagement.fr sous la référence **Stage communication et réseaux sociaux – Paris – 2026**. Merci d'adresser **CV et lettre de motivation** et de préciser **date de disponibilité**.