

L'Institut de l'Engagement recherche son/sa Responsable Mécénat (CDD)

Vous êtes motivé.e par la valorisation de l'engagement citoyen, par les défis de l'égalité des chances, de l'accès des jeunes à la formation et l'emploi, de la promotion de la diversité sous toutes ses formes. Vous souhaitez contribuer au développement d'un projet associatif original, en mobilisant toujours plus de partenaires et en dynamisant sa stratégie de mécénat.

Dans le cadre d'un remplacement pour congé maternité, rejoignez l'Institut de l'Engagement, au poste de Responsable Mécénat.

L'Institut de l'Engagement

Notre mission : permettre aux jeunes qui ont révélé leur potentiel lors d'une période d'engagement citoyen d'avoir un avenir à la hauteur de leur potentiel, quelles que soient leurs origines sociales ou géographiques, quel que soit leur bagage scolaire ou culturel.

Nos actions :

Programme « lauréats » : un an d'accompagnement par un salarié de l'Institut pour trouver un emploi, une formation ou créer son activité, un soutien financier au cas par cas, des ateliers pour muscler son projet, des Universités et Campus de l'Engagement, la force d'une promotion.

Programme mentorat : 6 mois de conseils d'un bénévole pour affiner son projet ou bénéficier d'un coup de pouce dans son accès à l'emploi, à la formation ou la création d'activité.

Avec ces programmes, l'Institut permet aux jeunes de franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales, financières ou liées à un handicap qui pourraient brider leur avenir.

L'Institut en chiffres :

700 lauréats par an

1 100 mentorés par an

350 partenaires

2 000 bénévoles

90% de taux de succès des lauréats

Le mécénat :

L'Institut est financé à plus de 90% par du mécénat. La levée de fonds est donc déterminante dans la réalisation de ses missions.

Descriptif du poste

Au sein du Pôle Partenariats & Communication :

- ✓ **Levée de fonds auprès de fondations, d'entreprises et de collectivités :**
 - Vous menez une veille active sur les appels à projet et les structures qui peuvent financer l'Institut
 - Vous prenez contact avec les prospects, préparez et participez à des rendez-vous de prospection (fiches structure, outils de présentation, trames d'entretien, argumentaire et points clés, compte-rendu de rdv et étapes suivantes...)

- Vous répondez aux appels à projets, avec une attention particulière à l'élaboration de propositions ad hoc et la construction des budgets correspondants, en lien avec le Pôle Affaires Générales
- ✓ **Campagne de collecte**
 - Vous êtes force de proposition pour la préparation et l'animation des campagnes auprès des entreprises (taxe d'apprentissage) et des particuliers (IFI, campagne ad hoc)
 - Proposition et rédaction de messages, création d'emailing, animation sur les réseaux sociaux, relances, suivi des résultats
- ✓ **Événementiel de collecte**
 - Organisation de divers événements de levée de fonds (dîner caritatif, tournoi sportif)
 - Veille et force de proposition pour mettre en place de nouveaux événements
- ✓ **Appui aux délégations régionales**
 - Soutien aux Délégués Régionaux sur la levée de fonds locale : conseils pour la réponse aux appels à projet locaux, partage d'information sur les opportunités de partenariat en région
- ✓ **Pilotage**
 - Vous tenez à jour les outils de suivi (excel, salesforce)
 - Vous assurez la bonne relation avec les partenaires financeurs (conventions, remerciements etc.), en lien avec la Chargée Partenariats et Communication et le Pôle Affaires Générales,
 - Vous structurez et rédigez certains bilans pour les financeurs, en y incluant les données quantitatives et qualitatives nécessaires

Vous pouvez être amené à participer aux actions de l'Institut de l'Engagement : repérage des futurs lauréats (animation de sessions collectives d'examens de dossiers, examen de dossiers, participation aux jurys d'admission...); relations avec les partenaires lors des Universités de l'Engagement (séminaires résidentiels de quelques jours)

PROFIL RECHERCHÉ :

- Formation de niveau Master 2 ou équivalent (école de commerce, IEP, université).
- Expérience de 3 à 5 ans dans le fundraising/mécénat, en association/fondation ou agence.
- Connaissance des fondations d'entreprises, des stratégies RSE, des financements publics.
- Intérêt pour les missions de l'Institut de l'Engagement.
- Sens commercial, goût de la prospection (identification des interlocuteurs, prises de contact, relances, etc.) : les réussites vous encouragent et vous savez dépasser les refus éventuels !
- Créativité et aisance rédactionnelle.
- Maîtrise de la gestion de projet (rétroplanning, etc.), capacités d'organisation, gestion des priorités, esprit d'analyse et de synthèse.
- Maîtrise des outils informatiques, en particulier Excel et idéalement Salesforce (CRM).
- Esprit d'équipe, tout en restant autonome dans vos missions.
- La maîtrise de l'anglais et d'outils de communication tels que mailchimp serait un plus

Rémunération : selon expérience.

Poste à pourvoir dès que possible.

CDD (remplacement de congé maternité), statut cadre, forfait jour et RTT, titres restaurant.
Locaux situés à L'Ascenseur (lieu collectif inter-associations), 29 boulevard Bourdon, Paris 4^{ème}.

Télétravail possible (à ce jour 2 jours maximum par semaine)

Déplacements de quelques jours à une semaine en région pour des jurys d'orientation et d'admission et des Universités de l'Engagement.

Envoyez CV et lettre de motivation à recrutementpc@engagement.fr