

L'Institut de l'Engagement recherche son/sa Chargé.e de mécénat (stage – 4 à 6 mois)

Vous souhaitez contribuer au développement d'un projet associatif original, en mobilisant toujours plus de partenaires et en dynamisant sa stratégie de mécénat.

Vous êtes motivé.e par la valorisation de l'engagement citoyen, par les défis de l'égalité des chances, de l'accès des jeunes à la formation et l'emploi, de la promotion de la diversité sous toutes ses formes.

Rejoignez l'Institut de l'Engagement, en tant que stagiaire Chargé.e de mécénat

L'Institut de l'Engagement, association créée en 2012, présidée par Martin Hirsch et dirigée par Claire de Mazancourt depuis sa création, permet aux jeunes qui ont révélé leur potentiel lors d'une période d'engagement citoyen de se construire un avenir ambitieux. L'Institut permet à ses lauréats de franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales, financières ou liées à un handicap...

En mobilisant un réseau de 350 partenaires (établissements de formation, entreprises, fondations, associations, collectivités...) et près de 2 000 bénévoles, l'Institut repère des jeunes à fort potentiel puis leur apporte un accompagnement professionnel individualisé, un parrainage, un soutien financier au cas par cas. Il les sensibilise aux grands enjeux du monde contemporain et les soude en une promotion dont la diversité fait la force.

L'Institut de l'Engagement permet chaque année à plus de 2 000 jeunes volontaires ou bénévoles de construire et structurer leur projet d'avenir. Il en accompagne 700 - les "lauréats" de l'Institut - dans un programme complet qui leur permet de concrétiser leur projet. Le taux de succès des lauréats est de 90% dans leur reprise d'études, leur recherche d'emploi, leur création d'activité.

Depuis 2022, l'Institut a lancé le mentorat, deuxième programme d'accompagnement. Dans ce cadre, 1 100 jeunes supplémentaires pourront bénéficier de l'appui d'un mentor bénévole pendant 6 mois. L'Institut de l'Engagement est financé principalement sur fonds privés.

DESCRIPTIF DU POSTE

Au sein du Pôle Partenariats & Communication :

- ✓ **Vous aidez à l'organisation du Gala annuel de levée de fonds de l'Institut**
 - Création des outils de collecte pendant la soirée (flyers, bulletins de soutien etc.)
 - Appui au suivi des lots
 - Suivi des invitations

- ✓ **Vous appuyez les différentes campagnes de levée de fonds**
 - Appui à la préparation des messages de campagne : emailing, réseaux sociaux, courriers (campagne de fin d'année, taxe d'apprentissage 2023)
 - Appui à l'analyse de la base de données pour réaliser les listes de donateurs destinataires
 - Appui au suivi des résultats : extraction dans les différents outils de réception de don et remplissage des outils de suivi
 - Proposition d'axes d'amélioration, pour chaque campagne selon les résultats obtenus

- ✓ **Vous aidez à la levée de fonds auprès de fondations, d'entreprises et de collectivités :**
 - Vous contribuez à l'identification des entreprises et fondations qui pourraient soutenir l'Institut de l'Engagement et assurez une première qualification : fourchette de montant possible, processus de sollicitation, dates et interlocuteurs clés etc.
 - Vous contribuez à la rédaction de certains dossiers

En tant que membre à part entière de l'équipe, vous participerez à la prochaine procédure d'admission (lecture de dossiers et participation aux jurys d'admission des futurs lauréats), et à la prochaine Université de l'Institut de l'Engagement (séminaire résidentiel de quelques jours).

PROFIL RECHERCHÉ :

- Actuellement en formation de niveau Master 1 ou 2 ou équivalent (école de commerce, IEP, Université), idéalement dans les domaines de l'ESS, du mécénat, de la RSE, de la communication ou du marketing.
- Intérêt pour l'animation de campagne de levée de fonds auprès de particuliers. Une première approche du sujet dans le cadre d'un projet académique, d'une expérience de bénévolat ou d'un précédent stage serait un plus.
- Créativité et aisance rédactionnelle
- Goût pour la prospection et le challenge : les objectifs chiffrés de fundraising vous motivent, vous êtes force de proposition pour les atteindre
- Goût pour les chiffres, rigueur dans le suivi des résultats, maîtrise de l'outil Excel
- Intérêt pour les missions de l'Institut de l'Engagement
- La connaissance de mailchimp et des réseaux sociaux serait un plus
- Esprit d'équipe, tout en sachant également avancer en autonomie sur vos missions

Indemnités légales.

Stage à pourvoir dès que possible à partir de septembre 2022, pour une durée de 4 à 6 mois.

Locaux situés à L'Ascenseur (lieu collectif inter-associations), 29 boulevard Bourdon, Paris 4^{ème}.
Déplacements de quelques jours à une semaine en région pour des jurys d'orientation et d'admission et des Universités de l'Engagement.

Envoyez CV et lettre de motivation à recrutementpc@engagement.fr