

Vous souhaitez participer à un projet associatif original, contribuer à son développement en mobilisant toujours plus de partenaires et en dynamisant sa communication ?

Vous êtes intéressé.e par comment valoriser l'engagement citoyen, comment faire de l'égalité des chances une réalité, permettre l'accès à la formation et l'emploi des jeunes, promouvoir la diversité ?

**Rejoignez l'Institut de l'Engagement en tant que Chargé.e de Partenariats et Communication : poste en CDI, prise de fonction dès que possible.**

L'Institut de l'Engagement a été créé en 2012 à l'initiative de Martin Hirsch, président en exercice, et de Claire de Mazancourt, directrice générale, pour permettre à celles et ceux qui ont révélé leur potentiel lors d'une période d'engagement citoyen, notamment un Service Civique, de se construire un avenir ambitieux. En mobilisant un réseau de plus de 300 partenaires, l'Institut repère ces jeunes à fort potentiel à l'issue d'une procédure d'admission originale puis leur apporte un accompagnement professionnel individualisé, un parrainage, un soutien financier au cas par cas, les sensibilise aux grands enjeux du monde contemporain, dans la dynamique d'une promotion. L'Institut permet à chaque lauréat de franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales ou financières. L'Institut de l'Engagement accueille 700 lauréats par an, avec plus de 90% de succès dans leur reprise d'études, leur recherche d'emploi, leur création d'activité.

L'Institut de l'Engagement est une association, financée pour près de 90% sur fonds privés.

### DESCRIPTIF GLOBAL DU POSTE

Au sein du Pôle Partenariats et Communication, vous êtes en charge de l'animation d'un portefeuille de partenaires entreprises et de la conduite d'actions de communication.

Vos principales missions seront :

#### **1. La mise en place d'actions de mobilisation des collaborateurs avec nos partenaires entreprises**

L'Institut de l'engagement offre à ses partenaires l'opportunité de s'impliquer à toutes les étapes du parcours des lauréats : procédure d'admission (lecture des dossiers, oraux), suivi individuel (parrainage, mises en relation) et accompagnement collectif (ateliers, visites...).

Pour cela :

- ✓ Vous animez la relation avec les entreprises et vous leur transmettez les différentes possibilités d'implication des collaborateurs pour chaque promotion de l'Institut de l'Engagement (contact direct, publication de missions sur les plateformes des entreprises et suivi des inscriptions sur l'outil de l'Institut)
- ✓ Vous êtes force de proposition pour organiser des opérations sur-mesure en réponse aux attentes des partenaires (journées solidaires, mobilisation autour d'une thématique ou d'une cause particulière etc.)
- ✓ Vous assurez le suivi de ses opérations (reporting auprès de chaque entreprise, suivi global pour l'Institut de l'Engagement, valorisation de leur participation...)

#### **2. La rédaction de bilans**

En lien étroit avec les autres collaborateurs du Pôle Partenariat & Communication en charge de la levée de fonds, vous assurez la rédaction des bilans pour un portefeuille de partenaires privés et publics :

- Suivi de la bonne exécution des conventions de partenariats
- Suivi du projet et de ses résultats
- Suivi financier en lien avec le Pôle des Affaires Générales

### **3. Le suivi du mécénat de compétences et du bénévolat**

- Vous êtes le point d'entrée pour la mise en place de missions de mécénat de compétences et vous assurez la mise en relation entre les besoins recensés à l'Institut de l'Engagement et les opportunités offertes par les entreprises
- Vous assurez l'animation du réseau de parrains bénévoles, en lien avec un Chargé d'accompagnement

### **4. La Communication**

En lien avec le Responsable Mobilisation des Communautés et la Directrice des Partenariats et de la Communication, vous êtes en charge de certaines actions de communication :

- Rédaction pour différents supports (newsletters, emailings, rapport d'activité, plaquette, communiqués et dossiers de presse etc.)
- Mise à jour du site internet et tenue du blog des Universités de l'engagement
- Brief et pilotage de prestataires extérieurs (graphistes, photographes, vidéastes etc.)
- Recueil de témoignages de lauréats, de partenaires et de parrains afin de les utiliser dans les différentes communications de l'Institut de l'Engagement

### **5. Participation à la vie de l'Institut de l'Engagement**

Comme tous les autres collaborateurs de l'Institut de l'Engagement, vous participez à différentes étapes de la vie des promotions :

- Lecture des dossiers de candidatures et participation aux jurys d'admission
- Participation aux Universités de l'engagement (séminaires résidentiels de quelques jours)

Vous participez également aux programmes d'évaluation de l'impact des actions de l'Institut

#### **Profil recherché :**

- Adhésion au projet de l'Institut de l'Engagement
- Formation de niveau master 2 (école de commerce, IEP, université) ou équivalent
- Première expérience en animation de partenariats entreprises, mise en place d'actions de mobilisation des collaborateurs, ainsi qu'en communication (1 à 3 ans hors stage)
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Sens commercial et capacités relationnelles, esprit d'analyse et de synthèse, esprit d'équipe, envie de progresser et de faire progresser l'Institut de l'Engagement
- Rigueur et goût pour les chiffres
- Bonne maîtrise de la gestion de projet (organisation, rétro planning, gestion des priorités)
- La connaissance de salesforce, la maîtrise de logiciels de création (In design, Vidéo...), et/ou une première expérience de relations presse seraient un plus

Rémunération : selon expérience

CDI, statut cadre, forfait jour et RTT, titres restaurant

Poste basé à Paris (locaux situés au 29 boulevard Bourdon, 75004 Paris)

Déplacements de quelques jours à une semaine en région pour des jurys d'orientation et d'admission (2 fois par an) et pour trois à quatre « Universités de l'Engagement » (la quatrième se tient le plus souvent à Paris) chaque année.

Envoyez CV et lettre de motivation à

[recrutementpc@engagement.fr](mailto:recrutementpc@engagement.fr)