



CAMPUS DE L'ENGAGEMENT

CAMPUS 
DE L'ENGAGEMENT

Construire ensemble
un engagement partagé

CAMPUS 2019

UNE 1^{ÈRE} ÉDITION, UN SUCCÈS

300 lauréats

150 collaborateurs

15 partenaires

62 conférences et ateliers

90 conférenciers et intervenants

DES CONFÉRENCIERS D'EXCEPTION

Jean Tirole
Prix Nobel d'Économie
*« Bien commun,
écologie, emploi »*



Martin Hirsch
Président de l'Institut
de l'Engagement
Conférence d'ouverture



Gabriel Attal
Secrétaire d'État auprès
du ministre de l'Éducation
nationale et de la jeunesse
Conférence - Débat



Jean Jouzel
Climatologue
*« Réchauffement climatique -
les jeunes sont doublement
concernés »*



Isabelle Giordano
Journaliste
*« Journalisme, média
et engagement »*



Boris Cyrulnik
Neuropsychiatre
*« Pourrait-on vivre
sans autre ? »*



Jean Lemierre
Président de BNP Paribas
*« Personne ne pourra gagner
dans un monde qui perd »*



Mounia Meddour
Réalisatrice
Projection -
Débat « Papicha »



Emmanuel Faber
Président-directeur général
de Danone
*« L'engagement
dans l'entreprise »*



Frédéric Thiriez
Chargé par le Président de la République
de la réforme de la haute fonction publique
*« Après l'ENA, quelles formations pour
quelles élites en France ? »*



L'énergie demain ?

Vers un monde
sans avion ?

Savoir gérer la diversité
en entreprise

L'aéroport 2050

L'engagement
dans l'entreprise

La réforme de l'ENA :
quelles formations
pour quelles élites ?

Quels services dans
les stations-services
en milieu rural ?

Quelle banque
demain ?

Économie
digital, GAFA

Modélisation ou
prototypage

Entreprises,
médias
et citoyens

Les conditions
de la paix économique

...

DES ATELIERS

CAMPUS DE L'ENGAGEMENT

**JEUNES ET ENTREPRISES
POUR UN MONDE
DURABLE**

**3 JOURS
EN IMMERSION
POUR CO-CONSTRUIRE
ET DIALOGUER AVEC
LES LAURÉATS DE
L'INSTITUT DE L'ENGAGEMENT**

Explorez

les attentes
et les idées
d'une nouvelle
génération

Valorisez

vos équipes,
votre expérience,
votre engagement

Challengez

vos idées
et vos projets

Innovez

et faites
émerger
des solutions
durables



**DU 19 AU 21 OCTOBRE 2020,
PARTICIPEZ AU 2^{ÈME} CAMPUS DE L'ENGAGEMENT**



350 lauréats
et 150 collaborateurs
d'entreprises

3 jours en immersion
dans un environnement
exceptionnel

Conférences
et débats, ateliers
et workshops

Mentoring
et reverse mentoring,
rencontres



**TOUT AU LONG DE L'ANNÉE,
ENGAGEZ VOS ÉQUIPES**



Mentoring
Partagez
vos compétences

**Reverse
mentoring**
Bénéficiez
des idées
des jeunes
de toutes origines

Ateliers
Testez vos idées
et vos projets

Workshops
Construisez
de nouvelles
propositions

**Évaluation de
candidatures
et de projets**
des jeunes
engagés

DEVENEZ PARTENAIRE DU CAMPUS DE L'ENGAGEMENT



**Mobilisez
vos collaborateurs
Proposez des ateliers
Soyez mécène de l'événement**

Pour devenir partenaire du Campus de l'Engagement, contactez :
Claire de Mazancourt, Directrice générale / claire.demazancourt@engagement.fr

“L'Institut de l'Engagement est une initiative sociale nécessaire.”
Jean Tirole, Prix Nobel d'Économie 2014

“Je salue la capacité de l'Institut de l'Engagement à organiser ces moments de rencontres ; il est essentiel de créer des synergies entre les entreprises et les jeunes.”
Gabriel Attal, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Éducation nationale et de la jeunesse

L'Institut de l'Engagement a été créé dans la foulée du Service Civique pour permettre à des jeunes qui ont montré leur potentiel pendant une période d'engagement (bénévolat, volontariat), d'avoir un avenir à la hauteur de leur potentiel, quelles que soient leurs origines sociales ou géographiques, quel que soit leur bagage scolaire ou culturel.

Il conseille chaque année près de 3 000 jeunes dans la structuration de leur projet d'avenir.

Parmi eux, il en accompagne 700 (les « lauréats de l'Institut ») et leur permet de reprendre des études, de trouver un emploi ou de créer leur activité.

Il organise pour eux des Universités de l'Engagement avec des rencontres, ateliers, visites et conférences pour muscler ses lauréats dans leur projet et les familiariser avec les grands enjeux du monde contemporain.

Depuis sa création en 2012, l'Institut a accompagné 3 600 lauréats, avec un taux de réussite de 90 %, année après année. Avec les 350 partenaires et 2 000 bénévoles qui s'engagent à ses côtés, l'Institut forme une nouvelle génération de citoyens responsables porteurs des valeurs d'engagement.

Partenaires de la 1^{ère} édition du Campus de l'Engagement :

Accenture, BNP Paribas, Danone, Épices & Chocolat, Groupe ADP, Havas Paris, IBM, La Fondation Dassault Systèmes, Manufacture des deux ponts, Radio France s'engage, Reporters d'espairs, RTE, Pour l'éco, Tikehau Capital, Total Foundation

www.engagement.fr
[#campusdelengagement](https://www.instagram.com/campusdelengagement)



ILS ONT PARTICIPÉ, ILS TÉMOIGNENT



“ Ce Campus force à se poser de bonnes questions sur notre manière de nous engager au sein de notre entreprise.

Florent Voituriez, Danone

Avant je pensais que les entreprises n'étaient que des boîtes, aujourd'hui je sais qu'elles sont des femmes et des hommes.

Bilel Oumheta, lauréat de la promotion d'automne 2017 ”

“ Un lieu où l'on commence par échanger, dialoguer et comprendre avant de juger. Un lieu pour s'ouvrir et construire plutôt que réduire et juger.

Damien Desjonquères, Total

Rencontres et discussions m'ont permis de questionner la manière dont je cloisonnais les différents secteurs. Je crois désormais qu'un véritable changement ne pourra perdurer que s'il s'enracine au croisement de ces différents secteurs.

Margot Davoust, lauréate de la promotion de printemps 2019 ”

“ C'est probablement une des meilleures façons d'inventer le monde de demain !

Sébastien Massart, Dassault Systèmes

C'est une excellente initiative pour « construire la paix » et faire le monde de demain ensemble !

Claire Gaudin, lauréate de la promotion de printemps 2019 ”

“ Ce Campus a donné beaucoup de sens à mon travail.

Auréli Bouyer, Grenoble École de Management

L'ouverture d'esprit et le dynamisme des participants sont particulièrement impressionnants.

Jean Lemierre, Président de BNP Paribas ”

“ Le Campus de l'Engagement, c'est la quintessence du dialogue intergénérationnel !

Béatrice Angrand, Présidente de l'Agence du Service Civique

UN FORT ÉCHO DANS LES MÉDIAS

Le Parisien

*Le bien commun :
à la fin de ce Campus,
en posant les **bases**
d'une société
de la reconnaissance, il nous
paraissait moins inaccessible.*

Jean Tirole
7 juillet 2019

Le Monde

*Le changement
de paradigme passe
par la mise en avant
d'autres valeurs,
celles de l'engagement.*

25 juin 2019

LE FIGARO

*Mélanger des entreprises
et des jeunes engagés,
qui ont tous des profils
très différents,
pour se confronter sur
des problématiques de fond,
est très innovant.*

30 juin 2019

RTL

*Ils proposent **des solutions**
ensemble, qui marchent
parce qu'elles étaient
conçues pour les uns
et pour les autres.*

Martin Hirsch
2 juillet 2019

3 alpes

*Les **jeunes** apprennent
des choses aux entreprises,
les **entreprises** surprennent
les jeunes.*

2 juillet 2019

l'Opinion

*Une formule
inédite !*

1^{er} juillet 2019

Le Point

*Il s'agit de montrer
à ces jeunes qui ont parfois
une image négative
des entreprises qu'elles
servent aussi le bien commun.*

28 juin 2019

le dauphiné

*Je suis très admiratif de ce que fait
cet Institut, qui réussit
à valoriser les parcours de jeunes
extrêmement diversifiés.
Ils sont représentatifs de la société
française par leurs origines,
leurs parcours.*

Frédéric Thiriez
3 juillet 2019