

1^{ER} CAMPUS DE L'ENGAGEMENT : UN EVENEMENT UNIQUE OU JEUNES ET GRANDES ENTREPRISES CONFRONTERONT LEUR VISION DU MONDE

L'Institut de l'Engagement, association fondée par Martin Hirsch qui repère des jeunes après leur volontariat ou leur service civique et les aide à atteindre leur objectif professionnel, lance son 1^{er} Campus de l'engagement. Cet évènement, qui se tiendra du 1^{er} au 3 juillet à Autrans, réunira 350 lauréats et plus de 150 représentants des grandes entreprises partenaires.

Les lauréats de l'Institut ont tous été repérés pour leur potentiel, révélé pendant une période d'engagement en-dehors des sélections académiques classiques. Les entreprises partenaires de l'évènement engagent toutes leurs collaborateurs. Entreprises et lauréats souhaitent prendre leur part face aux grands enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Ils échangeront, réfléchiront, travailleront ensemble, pour construire de nouvelles solutions, en présence de conférenciers exceptionnels...

« Comment se vit l'engagement dans une entreprise ? », « Comment agir sans s'ignorer et inventer de nouvelles coalitions face aux enjeux sociaux et environnementaux ? » « Comment former les nouvelles « élites » ? ». Après plus de six ans d'existence, c'est pour que jeunes et entreprises puissent répondre ensemble à ces questions que l'Institut de l'Engagement lance le « Campus de l'Engagement ».

La première édition de cet évènement inédit, intitulée « Echanger pour changer », se déroulera à Autrans, dans le cœur du Vercors, du 1^{er} au 3 juillet prochain.

Ce campus réunira 350 lauréats de l'Institut de l'Engagement et de nombreuses entreprises partenaires telles que Groupe ADP, BNP Paribas, Danone, Tikehau Capital, Total Foundation, Havas Paris, la Fondation Dassault Systemes, IBM, Accenture, RTE... pour confronter leur vision du monde, leurs exigences et pour s'engager ensemble.

Interviendront également de grands conférenciers, parmi lesquels : **Jean JOUZEL**, climatologue et ancien vice-président du GIEC, **Jean TIROLE**, prix Nobel d'économie, **Emmanuel FABER**, PDG de Danone et chef d'entreprise engagé, **Jean LEMIERRE**, président de BNP –Paribas, **Gabriel ATTAL**, secrétaire d'Etat à la jeunesse, **Boris CYRULNIK**, psychiatre, **Frédéric THIRIEZ**, chargé par le Président de la République de la réforme de la haute fonction publique, **Anne-Laure BOCH**, chirurgienne et alpiniste, **Béatrice ANGRAND**, présidente de l'Agence du Service Civique, partenaire stratégique de l'Institut et des dizaines d'autres conférenciers et intervenants.

Des entreprises viendront « tester » leurs actions devant un public de jeunes lauréats engagés face aux défis économiques, sociaux, environnementaux. Des jeunes exposeront leurs projets, leurs envies, leurs réalisations, leur vision du monde. Ils participeront aux mêmes conférences, aux mêmes tables rondes, ils co-animeront des ateliers. L'objectif : multiplier les échanges pour construire de nouvelles voies.

« Notre conviction est que des jeunes peuvent apprendre aux entreprises et des entreprises peuvent surprendre des jeunes. Notre objectif : qu'aucun participant ne reparte de ce campus avec les mêmes idées qu'à son arrivée. Beaucoup de fraîcheur, beaucoup de professionnalisme, beaucoup d'engagement, beaucoup d'enthousiasme, un zeste de sérieux, un grand sens du partage et suffisamment de place à l'inattendu, tels sont les ingrédients qui permettront d'atteindre cet objectif », explique Martin Hirsch.

POUR EN SAVOIR PLUS :

L'institut de l'Engagement:

L'Institut de l'Engagement, association créée en 2012, présidée par **Martin Hirsch** et dirigée par **Claire de Mazancourt** depuis sa création, permet chaque année à des milliers de jeunes volontaires ou bénévoles de construire et structurer leur projet d'avenir, quelles que soient leurs origines sociales ou géographiques, quel que soit leur bagage scolaire ou culturel.

Il accompagne 700 "lauréats" de l'Institut dans un programme complet qui leur permet de reprendre des études, trouver un emploi ou créer leur activité. Le taux de succès des lauréats dans leur projet est de 90%.

www.engagement.fr

<https://universite.engagement.fr>

Twitter : [@i_engagement](https://twitter.com/i_engagement)

Les partenaires des Campus de l'Engagement:

Partenaires entreprises : Groupe ADP, Accenture, BNP Paribas, Danone, La Fondation Dassault Systèmes, Epices & Chocolat (conception graphique), Havas Paris, IBM, DeuxPonts (impression), RTE, Tikehau Capital, Total Foundation.

Partenaires institutionnels : CCI Grenoble, Grenoble Alpes Métropole, Grenoble Ecole de Management.

Contacts presse :

Havas/Charlotte LAZIMI – charlotte.lazimi@havas.com - 07 77 16 46 85

Institut de l'Engagement / Alexandre MARTINI, Directeur Partenariats et Communication –

alexandre.martini@engagement.fr - 06 86 88 55 63