

Rapport d'activité 2016



« L'Institut de l'Engagement, c'est, chaque année,
quelques défis invraisemblables à relever. »

Martin Hirsch
Directeur Général de l'AP-HP
Président de l'Institut de l'Engagement

Image de couverture : ce que les intervenants des Universités de l'Engagement disent des lauréats de l'Institut (sondage juillet 2016).

Notre rapport d'activité 2016

Introduction par Martin Hirsch, président de l'Institut de l'Engagement	<u>2</u>
Edito par Claire de Mazancourt, Directrice Générale de l'Institut de l'Engagement	<u>4</u>
1. RETOUR SUR 2016	<u>5</u>
En quelques mots	<u>5</u>
En quelques dates	<u>7</u>
En quelques chiffres	<u>8</u>
En quelques images	<u>10</u>
2. GRANDIR ET RÉUSSIR: OBJECTIFS ATTEINTS	<u>13</u>
a. Grandir	<u>13</u>
b. Réussir	<u>14</u>
3. PROGRESSER ET INNOVER	<u>17</u>
a. Pour accueillir 700 nouveaux lauréats	<u>17</u>
b. Pour développer et animer une communauté de partenaires et de bénévoles	<u>18</u>
c. Pour enrichir l'accompagnement	<u>21</u>
d. Pour valoriser toujours davantage l'engagement	<u>23</u>
4. CONSOLIDER POUR PRÉPARER L'AVENIR	<u>25</u>
a. Une consolidation des méthodes et des outils	<u>25</u>
b. Une équipe renforcée et structurée	<u>26</u>
c. Des ressources qui se diversifient	<u>28</u>
5. PARCOURS DE LAURÉATS	<u>29</u>
6. ÉLÉMENTS FINANCIERS	<u>32</u>
En guise de conclusion	<u>34</u>
Pour aller plus loin	<u>35</u>
Composition du Comité exécutif pour la Fondation de l'Institut de l'Engagement	<u>35</u>
Bilan des lauréats de la promotion 2015	<u>35</u>
Évaluation avant / après, promotion 2015	<u>35</u>
Programme des Universités de l'Engagement en 2016	<u>35</u>
Évaluations de l'Université de l'Engagement d'intégration (promotion de printemps 2016)	<u>35</u>
Flyer « Gouvernance et engagement »	<u>35</u>
Merci à nos partenaires	<u>36</u>
#MaVieDeBadge	<u>40</u>

Introduction par Martin Hirsch, président de l'Institut de l'Engagement

La création du Service Civique, en 2010, et celle de l'Institut de l'Engagement, en 2012, procèdent d'une conviction forte, que j'ai plaisir à rappeler ici : il faut sans relâche construire plutôt que croire aux stéréotypes, céder à la passivité, esquiver les vrais problèmes.

Quand nous avons créé le Service Civique, l'idée dominante, alors, était que la jeunesse de France était individualiste, rechignait à l'engagement et que seule une obligation pesant sur elle serait de nature à la faire bouger, autrement qu'en descendant dans la rue chaque fois qu'une réforme la concernait de près ou de loin. La réalité a été tout autre : les volontaires ont afflué, plus nombreux que les missions qui leur étaient proposées. Les associations ont ouvert leurs portes à ces jeunes, pleins de bonne volonté, issus de tout milieu social. Il n'a pas fallu créer une énorme administration, mais une petite agence, inventer de nouveaux intermédiaires, permettre aux jeunes de s'inscrire directement auprès de l'organisme d'accueil. La force de l'engagement bouscule les préjugés les mieux ancrés et les pesanteurs les plus redoutables.

L'Institut de l'Engagement est venu, dans la foulée, répondre à un autre enjeu essentiel, dans le prolongement logique du succès du Service Civique : introduire une brèche dans un système remarquablement cadenassé, qui uniformise les parcours, ne pardonne pas les pas de côté, sanctionne l'originalité, méprise la générosité. Les voies républicaines étant devenues des voies royales, il fallait inventer les chemins de traverse, les passerelles, les gués, les via ferrata qui permettent de franchir les fleuves et de gravir les montagnes.

L'Institut de l'Engagement a apporté, comme on dit en médecine, la « preuve de concept ». Cinq ans après sa création, la démonstration est imparable : les taux de succès des lauréats de l'Institut de l'Engagement sont remarquables ; nos nombreux partenaires sont fidèles et, une fois leurs portes ouvertes, ne les referment plus. Nous sommes fiers d'être le seul concours qui donne accès à plus de 150 cursus de formation différents ; d'avoir inventé un mode de sélection des lauréats qui rompt avec les critères classiques de sélection ; d'avoir, en quelque sorte, rempli une éminente mission de service public... pratiquement sans financement public, ce qui est rarissime, et probablement téméraire.

Les cinq prochaines années doivent nous permettre, avec le soutien de tous ceux qui partagent nos valeurs, nos convictions et qui aiment relever des défis difficiles, de passer de la « preuve de concept » à la consolidation et de continuer à apporter des solutions innovantes. Les possibilités de développement de l'Institut de l'Engagement sont enthousiasmantes : nous pouvons augmenter le nombre de lauréats, mieux nous ancrer sur les territoires, inventer de nouveaux cursus, développer des projets internationaux, aider à l'orientation d'un plus grand nombre de jeunes.

À l'Institut de l'Engagement, ce ne sont ni les idées, ni les convictions, ni les projets, ni les envies qui manquent. Je ne doute pas un seul instant que nous saurons encore inventer, surprendre, et convaincre.



Martin Hirsch, lors de la Soirée annuelle des partenaires
de l'Institut de l'Engagement

Edito par Claire de Mazancourt, Directrice Générale de l'Institut de l'Engagement

En 2012, nous faisons le pari de la valorisation de l'engagement.

Nous savions que des jeunes, porteurs d'une mission d'intérêt général, pourraient y révéler un potentiel qu'ils n'auraient pas forcément révélé auparavant.

Nous faisons le pari que, en valorisant ce potentiel auprès d'établissements d'enseignement et d'employeurs, nous leur permettrions de franchir les obstacles qui se dressaient devant eux (parcours atypiques, difficultés sociales, mauvaise orientation, handicap...) pour leur ouvrir un avenir à la hauteur de leurs qualités.

Fin 2016, l'Institut a déjà repéré et accompagné 1700 lauréats.

En convainquant près de 300 partenaires, dont plus de 150 établissements d'enseignement supérieur, qu'en intégrant ces jeunes aux profils atypiques ils enrichiraient leurs recrutements, il a créé le premier système « multipasserelles » pour ouvrir à des jeunes de toutes origines, de tous niveaux de diplôme et de tous projets, des parcours de formation, des parcours professionnels, des parcours de création d'activité, dynamiques et ambitieux, dans tous les domaines.

Avec plus de 90% de taux de succès, l'Institut démontre qu'en s'appuyant sur l'engagement des jeunes dans des missions d'intérêt général, on peut les accompagner de façon efficace vers l'emploi, la reprise de formation, la création d'activité.

Il témoigne aussi de la capacité des établissements d'enseignement, des entreprises, des fondations, associations et collectivités, à se mobiliser autour d'une initiative concrète et efficace, pour promouvoir l'engagement.

En 2016, l'Institut a continué à grandir et à innover, parce qu'il souhaite répondre toujours mieux aux besoins des jeunes qui s'engagent, parce qu'il veut être à la hauteur de la confiance de ses partenaires, parce qu'il est convaincu qu'il a sa réponse à apporter aux difficultés d'une société française fragilisée par ses propres cloisonnements.

En créant des entreprises et des associations, en obtenant leurs diplômes, en majorant leurs promos dans des écoles prestigieuses, en prenant leurs responsabilités dans leur vie professionnelle, en continuant à s'engager, les lauréats de l'Institut se sont montrés à la hauteur des espoirs que placent en eux l'Institut, ses partenaires et les bénévoles qui l'accompagnent. Merci à eux.

Claire de Mazancourt,

Directrice Générale de l'Institut de l'Engagement



1. Retour sur 2016

2016 en quelques mots

En 2016, l'Institut de l'Engagement a poursuivi son développement :

- il a accueilli près de **700 nouveaux lauréats**, 300 de plus qu'en 2015 ;
- il a organisé pour la première fois **2 sessions d'admission dans l'année**, pour mieux répondre au calendrier du Service Civique, et organisé plus de 250 journées d'entretiens d'admission pour permettre à 2000 jeunes de bénéficier de conseils sur leur projet d'avenir ;
- il a ouvert pour la première fois ses promotions à **des lauréats issus du Service Civique, du Service Volontaire Européen, de Volontariats de Solidarité Internationale, mais aussi d'autres types d'engagements bénévoles, consistants et de longue durée** ;
- il a créé, en partenariat avec la Croix-Rouge et l'Association des Paralysés de France, **une nouvelle filière de formation pour ceux de leurs bénévoles qui souhaitent prendre davantage de responsabilités dans la gouvernance de leur association**
- il a poursuivi le **déploiement de ses antennes régionales**.

L'Institut est désormais membre du Comité stratégique de l'Agence du Service Civique.



Des lauréats de la promotion 2015, Phoenix, se prenant en photo à Lyon, lors de l'Université l'Engagement – Hiver0

A l'occasion du séminaire « Grandeur Nature », organisé à Autrans par le Réseau Germe, des lauréats ont pris la parole et animé des ateliers devant plus de 900 managers.



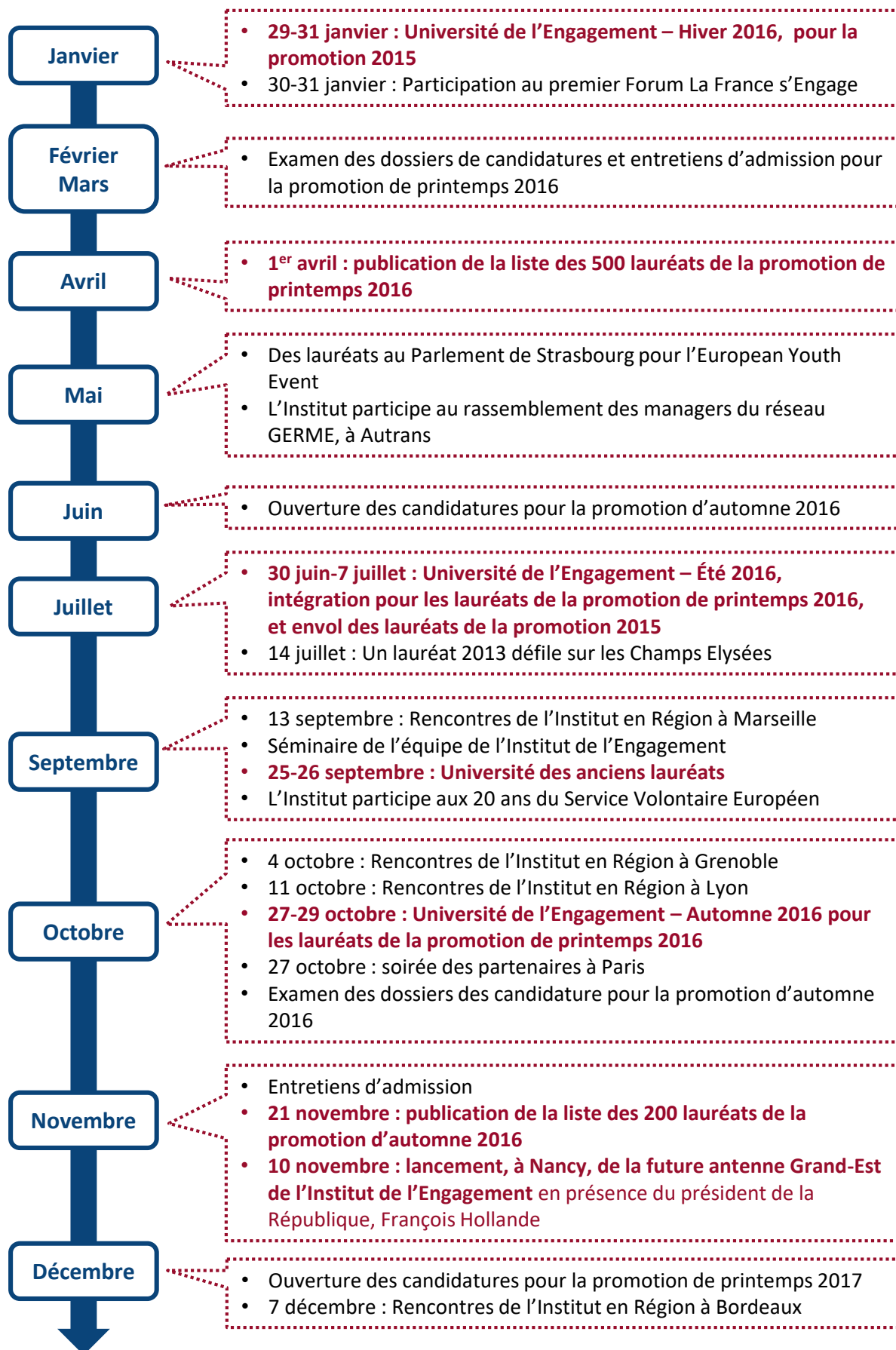
Des lauréats de la promotion 2015 et de la promotion 2016 ont pu assister au tournoi de Roland-Garros, grâce à notre partenaire, la Fondation Adecco.

Comme chaque année, l'AFIC organisait un tournoi d'Urban Foot au profit de l'Institut de l'Engagement. Une équipe composée de lauréats a participé à ce tournoi.



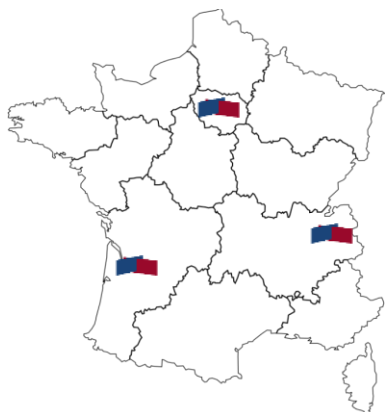
A l'occasion de la signature d'une convention entre l'Institut de l'Engagement et ICN Business School, des lauréats de la région ont témoigné de leur accompagnement par l'Institut.

2016 en quelques dates



2016 en quelques chiffres

3 antennes
(Paris, Grenoble, Bordeaux)



Plus de **6 000** candidatures,
2 730 dossiers complets

265 journées de jury
dans **18** villes de France
2 000 entretiens individuels

Plus de 1000 bénévoles mobilisés
700 lauréats

Plus de **1 700** lauréats depuis 2012

Les Universités de l'Engagement en 2016



877 lauréats accueillis



18 sorties culturelles et
animations de groupe



272 intervenants



41 conférences



204 ateliers



96% des lauréats satisfaits

L'accompagnement (résultats consolidés en 2016)

92% de sorties positives



FORMATION
Année validée



EMPLOI
CDI ou CDD de plus de 6 mois



CRÉATION D'ACTIVITÉ
Progression du projet

Confiance des lauréats dans leur projet :

+45 points

(30% avant l'Institut, 75% après
l'Institut)



3 924 mentions « j'aime »



1451 abonnés

La carte des lauréats

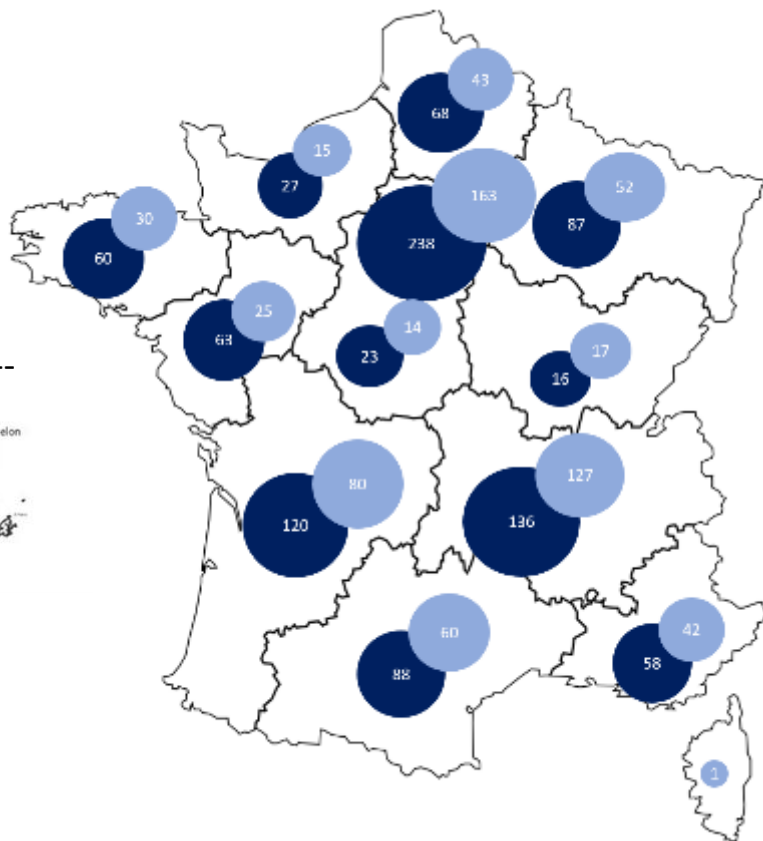
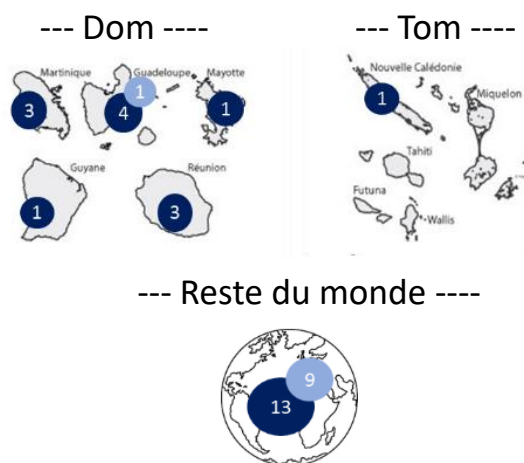
8

Nombre de lauréats 2016

7

Nombre d'anciens lauréats

(des promos 2012 à 2015)



Université d'intégration de la promotion de printemps 2016

2016 en quelques images



Dans le cadre du « Forum La France s'Engage », Patrick Kanner, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des sports, a remis à Claire de Mazancourt, Directrice Générale de l'Institut, le trophée La France S'engage – Lauréat 2014



Le 27 octobre, à l'occasion de la Soirée des partenaires, 4 nouveaux partenaires se sont engagés aux côtés de l'Institut : la Fondation SNCF, l'Agence Française de Développement, l'association Léonard de Vinci et le groupe INSEEC-Eiffel.



Des lauréats devant le Parlement Européen de Strasbourg, à l'occasion du European Youth Event.



Lors de leur Université d'envol, les lauréats de la promotion 2015 participent à des « ateliers bilan » sur leur accompagnement.



Des bénévoles et des lauréats participent à un atelier sur le parrainage.



Baptiste, lauréat de la promotion 2015, portant fièrement les couleurs de l'Institut de l'Engagement dans l'hémicycle du Parlement Européen de Strasbourg.



Didier Barbé, Vice President, Global Influencer Engagement chez IBM France, tenant une conférence sur le Big Data, à Autrans pour les lauréats des promotions 2015 et 2016.

Michael Jeremiasz, champion paralympique de tennis en fauteuil roulant, venu tenir une conférence à Autrans, pour les lauréats de la promotion de printemps 2016 aux côtés de Marc Germanangue, Directeur Général Adjoint et Directeur Pédagogique de l'Institut. Michael Jeremiasz était porte-drapeau de la délégation française lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux paralympiques de Rio en 2016



Quand les lauréats choisissent leur nom de promotion et leur logo

Logos des 4 premières promotions de l'Institut de l'Engagement,
dessinés par des lauréats.



ODYSCÉE
2012



HISCEO
2013



COLIBR'ISC
2014



PHOENIX
2015

Logo dessiné par **Plantu**, à la demande des lauréats, lors de l'Université d'intégration de la promotion de printemps 2016



CHRYSAI'IDE
Printemps 2016



ALHELI
Automne 2016

Alhéli, le nom d'une petite fleur qui pousse dans les milieux difficiles. Logo dessiné par **Willis from Tunis**, à la demande des lauréats, lors de l'Université d'intégration de la promotion d'automne 2016

2. Grandir et réussir : objectifs atteints

a. Grandir

A sa création en 2012, l'Institut s'était fixé pour ambition de croître au même rythme que le Service Civique et d'accueillir environ 1% des volontaires en Service Civique : objectif atteint.

- En 2016, l'Institut a accueilli **2 promotions : une promotion de printemps composée de 500 lauréats et une promotion d'automne, de 190 lauréats**. Plus de 6 000 candidats ont retiré des dossiers de candidature, 2 000 jeunes ont été conviés aux entretiens d'admission (qui sont autant d'entretiens d'orientation), dans 18 villes en France.
- En janvier 2017, l'Agence du Service civique fête le 200 000^{ème} volontaire en Service Civique et l'Institut mène la procédure d'admission qui lui permettra de passer de 1 700 lauréats accueillis fin 2016 à **2 200 au printemps 2017**.
- L'Institut accompagne **des lauréats partout en France** (y-compris Outre-mer). En janvier 2015 est née l'antenne Grand Sud-Est, à Grenoble. L'antenne Grand Sud-Ouest, à Bordeaux, a été lancée fin 2015 et a pris son essor en 2016.
- Un partenariat avec le département de Haute Garonne a permis de lancer, à titre expérimental, une « **mission départementale de l'Engagement** », grâce à laquelle les élus du Conseil Départemental peuvent s'impliquer directement auprès de lauréats de l'Institut.
- Initiés au printemps 2016, les échanges avec les conseils départementaux du Bas-Rhin et de Meurthe et Moselle se sont renforcés à l'automne et, début novembre, **c'est à Nancy que le président de la République, François Hollande, a annoncé la création, en 2017, de l'antenne Grand Est de l'Institut**.



Nelly, lauréate nancéienne de la promotion 2014 (à gauche sur la photo), était là pour témoigner de son engagement et de son projet avec l'Institut

b. Réussir

La croissance n'a de sens que si elle reste accompagnée d'une exigence de qualité. L'Institut mène une **évaluation systématique et rigoureuse des résultats** de son action.

L'Institut doit permettre à ses lauréats de réussir dans leur projet d'avenir, quel que soit leur bagage scolaire ou culturel, quelles que soient leurs origines sociales ou géographiques, quel que soit le type de projet porté (reprise de formation, recherche d'emploi, création d'activité) et quel que soit le domaine d'activité visé.

Les résultats des lauréats de la promotion 2014, promotion accompagnée du printemps 2014 à l'été 2015, témoignaient de la qualité de l'action menée par l'Institut avec 250 lauréats : plus de 90% de succès (succès dans la reprise d'étude, avec validation de l'année scolaire, succès dans la recherche d'emploi avec la signature de contrats d'emploi stable, avancement dans la démarche de création d'activité).

En 2015-16, c'est une promotion de 400 lauréats que l'Institut accompagnait (60% de croissance), c'est sur ce nombre accru que portait l'évaluation.

Défi relevé : avec une augmentation de 60% du nombre de lauréats accompagnés, l'Institut a encore amélioré son taux de réussite. 92% des lauréats mènent avec succès leur projet d'avenir.

Les lauréats ont acquis compétences, réseau et confiance :

- **confiance** : après une année d'accompagnement, ils sont **75%** à penser que leur projet sera plutôt facile à réaliser, contre 30% avant accompagnement ;
- **compétences** : après une année d'accompagnement, ils sont **92%** à penser avoir les compétences nécessaires pour mener à bien leur projet, contre 57% avant accompagnement ;
- **réseau** : après une année d'accompagnement, ils sont **78%** à penser avoir le réseau nécessaire, contre 29% avant accompagnement.



Atelier initiative lors de l'Université d'Automne à Lyon

« Cette année j'ai eu l'opportunité de suivre une formation particulière à l'Université de Lyon, celle du "D2E : diplôme Etudiant - Entrepreneur".

Ces mois d'accompagnement m'ont permis de faire mûrir mes idées et d'avancer dans mon projet.

Je remercie profondément l'Institut de l'Engagement, grâce à qui j'ai pu réaliser cette formation et qui m'accompagne depuis plus de 18 mois pour faire grandir mon projet d'#Upcycling. Merci à la Fondation Lormouët, partenaire de l'Institut de l'Engagement, qui soutient financièrement mon projet : la création d'une entreprise artisanale de revalorisation créative de "déchets". »

Jessy WELLARD
Lauréate 2015

« C'était pas fou ce qu'on a vécu hier ?

Encore MERCI à Marc Germanangue, à Anastasia Apukhtina et à toute l'équipe de l'Institut : tout ce que vous faites pour nous est énorme ! On pourra difficilement vous le rendre... ;) »

Jedidia RATEFINANAHARY (suite à la soirée célébrant les 75 ans de l'AFD)
Lauréate 2016

« Tout d'abord, je suis très heureux d'être lauréat, ce statut nous suit durant tout notre parcours. Les échanges sont incroyables, l'expérience acquise grâce aux nombreuses rencontres (séminaires, conférences, ateliers thématiques, etc.) est unique, et la richesse créée par tous les lauréats venus des 4 coins de la France fait de cet institut une bonne école de la vie sociale avec de vraies valeurs. Le groupe ainsi formé tire tous les jeunes vers le chemin de la réussite avec une bonne dynamique commune.

Après mes 2 ans de formation en BPJEPS Activités Physiques pour Tous, j'ai finalisé cette formation par la validation de mon diplôme. Je saisis donc ce moment pour vous faire part de toute ma profonde gratitude pour l'aide concrète que vous apportez aux jeunes. »

Yannick KECHANDJI
Lauréat 2014

« C'est avec plaisir que je vous annonce que j'ai obtenu mon diplôme de Master Gestion des ressources humaines et relations sociales à l'Ecole supérieure de gestion (ESG). Je tiens à vous remercier pour votre soutien, et pour m'avoir accompagné dans le financement de ma scolarité. Merci Lore pour tes conseils et ton suivi, merci Marc pour ton soutien et ton aide dans mes recherches surtout dans les débuts difficiles. Et un grand merci à toute l'équipe de l'Institut de l'Engagement. Ça a été une vraie opportunité pour moi d'avoir fait partie des lauréats, ce qui m'a permis de faire de belles rencontres et de réussir mon projet: celui d'intégrer une école de commerce. »

Fabienne COSTIER
Lauréate 2014

L'Institut doit donner à ses lauréats la confiance et nourrir leur envie d'agir et de porter les valeurs d'engagement et de citoyenneté. Là encore, l'Institut tient ses promesses.

L'enquête menée en 2013 par l'Agence du Service civique montrait que les jeunes, à l'issue de leur Service Civique, créaient davantage de liens avec les autres et étaient plus engagés que la moyenne des jeunes Français.

L'évaluation faite sur les lauréats avant puis après leur accompagnement montre que ceux qui bénéficient d'un accompagnement de l'Institut de l'Engagement continuent à progresser dans leur aptitude à créer du lien avec les autres, ainsi que dans la confiance qu'ils ont dans leur capacité à faire évoluer la société autour d'eux. Ils attachent davantage d'importance au fait de se tenir régulièrement au courant de l'actualité et d'aller voter. L'Institut permet de les faire passer de « passifs » (au sens de la terminologie du Net Promoter Score) à « promoteurs ».

Le Service Civique fait découvrir et partager aux volontaires les valeurs d'engagement et de citoyenneté.

L'Institut de l'Engagement fait de ses lauréats des ambassadeurs actifs de ces valeurs fondamentales.

« Un très long chemin parcouru depuis que je suis arrivée au Mexique... Dans deux semaines ça fera un an ! J'étais très loin d'imaginer qu'une candidature un peu par hasard à l'Institut de l'Engagement m'emmènerait si loin, dans une institution de premier ordre pour les politiques sociales et de santé, dans un pays si fascinant et contrasté, que je ne termine pas de découvrir et de parcourir. »

**Myriam DIAZ
Lauréate 2015**

« L'occasion pour moi de remercier et féliciter l'Institut de l'Engagement pour ce qu'il fait pour les jeunes. Je ne cesserai jamais de vous dire merci, vous grâce à qui j'ai pu intégrer une formation que je pensais éloignée de mes moyens et compétences.

Merci de donner la possibilité à des jeunes comme nous de rêver et matérialiser nos rêves.

Vous m'avez donné une nouvelle chance, vous m'avez donné la possibilité de croire en moi (rassurez-vous c'était loin d'être gagné). De toucher de près un secteur que j'admirais en silence...

Aujourd'hui je suis une jeune femme épanouie, future experte en communication stratégique et digitale. Chargée de communication en alternance dans une entreprise mondialement représentée et cotée en bourse. Et la cerise sur le gâteau, c'est que tout ceci commence à peine... Chapeau à toute l'équipe et merci pour tous ces moyens déployés pour nous, vous êtes beaux !!! »

**Edwige Gbessi BAROAN
Lauréate 2016**

3. Progresser et innover

L'Institut de l'Engagement **doit continuer à progresser et veut continuer à innover**, pour consolider ses acquis, pour donner encore plus d'élan à ses lauréats, pour animer une communauté de partenaires et bénévoles toujours plus nombreux, mobilisés autour de son action, de ses lauréats, des valeurs qu'ils portent ensemble.

a. Pour accueillir 700 nouveaux lauréats

Pour accueillir 700 nouveaux lauréats (ils étaient 400 en 2015), il fallait **renforcer l'équipe d'accompagnement**. En 2016, cela s'est traduit par :

- le recrutement de nouveaux chargés d'accompagnement
- leur formation par « compagnonnage »
- la montée en puissance de la « référente nationale » sur le parrainage, pour progresser en rapidité et en qualité sur les mises en relation entre lauréats et parrains
- la poursuite de la formalisation et de l'amélioration des outils d'accompagnement (guide à l'usage des chargés d'accompagnement, outils d'autodiagnostic à l'usage des lauréats, guide du parrainage, charte d'engagement...)
- un nouveau mode de coordination de l'équipe d'accompagnement, qui donne davantage de responsabilités aux directeurs des antennes régionales de l'Institut.

Pour accueillir ces lauréats dans des bonnes conditions et pour s'adapter au calendrier du Service Civique, l'Institut a choisi de recruter ses lauréats en **deux promotions : une promotion de printemps** (500 lauréats), selon un calendrier légèrement avancé par rapport à celui des années précédentes, et **une promotion d'automne** (200 lauréats).

Les candidatures pour cette deuxième promotion de l'année ont été ouvertes mi-juin. L'examen des dossiers et les jurys se sont bien déroulés, grâce à la mobilisation des partenaires et des bénévoles, malgré ce calendrier inhabituel.

La liste d'admission a été publiée fin novembre.

Une première évaluation sera menée courant septembre 2017 pour un bilan sur les premiers mois d'accompagnement de cette promotion d'automne,

Les membres d'un jury pour la session de printemps 2016 à Poitiers.



b. Pour développer et animer une communauté de partenaires et bénévoles

L'Institut de l'Engagement, en 2016, c'est près de 300 partenaires et plus d'un millier de bénévoles qui apportent du temps, des moyens, des compétences, à l'Institut et à ses lauréats.

Les partenaires de l'Institut sont fidèles à l'Institut ; ils sont de plus en plus nombreux; ils étaient 30 en 2012, ils sont 300 en 2016.

Les bénévoles de l'Institut s'impliquent toujours plus. En 2016, 25 bénévoles aguerris ont présidé des jurys d'admission, ces « nouveaux » présidents de jury ont permis à l'Institut d'organiser **plus de 2 000 entretiens d'admission** à l'Institut, entretiens qui sont autant d'occasions pour les candidats de bénéficier de conseils de professionnels sur leurs projets.

« Depuis 2012, je participe à la vie de l'institut bénévolement et depuis deux ans aussi en tant que présidente de jury. Quelle confiance ! C'est aussi dans la logique de créer des ambassadeurs mobilisés pour diffuser la vision de l'institut, de permettre aux partenaires et aux bénévoles de se rencontrer mais c'est surtout un moment privilégié avec des jeunes motivés et engagés. L'heure que nous passons avec chaque jeune lui permet de recevoir des conseils bienveillants et divers, d'être challengé pour trouver de nouvelles clés de réussite pour son futur. En tout cas, je continue l'année prochaine. »

Bénédicte GALLON
Secrétaire Générale du
Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI)

La soirée des partenaires de l'Institut du mois d'octobre a permis aux partenaires présents d'assister à une conférence de Sarah Ourahmoune, championne du monde de boxe, de retour des JO de Rio où elle a décroché une médaille d'argent.

A cette occasion, **Olivier Brault, Directeur général de la Fondation Bettencourt-Schueller, premier partenaire de l'Institut, a témoigné du chemin parcouru depuis 2012 grâce à ce soutien.**



Sarah Ourahmoune intervient, et Isabelle Giordano anime les échanges avec 4 nouveaux partenaires puis avec Oliver Brault

Pour continuer à développer et animer cette communauté, l'Institut a renforcé ses équipes en région et développé encore sa communication, pour mieux informer ses partenaires :

- **rencontres entre partenaires et lauréats**, à Lyon, Marseille, Grenoble, Bordeaux (les Rencontres de l'Institut en Région)



La première « Rencontre de l'Institut en Région » organisée par l'antenne Grand Sud Ouest de l'Institut, en Aquitaine.

- modernisation de « **L'Actu de l'Institut** », la newsletter de l'Institut de l'Engagement, née en 2015 et qui affiche un fort taux d'ouverture (30%)



L'Actu de l'Institut

Septembre 2016



Retrouvez toutes les newsletters « L'Actu de l'Institut » sur le site internet engagement.fr

- création d'un « **Blog des Universités de l'Engagement** », qui permet aux partenaires de l'Institut de partager ces moments essentiels de la vie de l'Institut. En 2016, 50 lauréats des promo 2015 et 2016 ont photographié, filmé, interviewé, analysé, restitué la richesse et la diversité des Universités. (<https://universite.engagement.fr/>)



- création d'un groupe Facebook sur lequel parrains et bénévoles peuvent échanger et avoir des informations sur l'actualité de l'Institut.



c. Pour enrichir l'accompagnement

Si l'Institut de l'Engagement peut afficher d'aussi remarquables résultats, c'est que les lauréats s'emparent de tout ce que l'Institut et ses partenaires leur apportent, et en tirent le meilleur parti pour construire et mener à bien leur projet, mais aussi pour continuer à s'engager.

C'est ce qui pousse l'Institut à continuer, avec ses partenaires, à proposer aux lauréats toujours plus d'occasions de se former, de comprendre, de s'enrichir.



De gauche à droite et de haut en bas : visite du mémorial de la résistance dans le Vercors, le musée d'art moderne et la maison de la culture de la ville de Grenoble ; visite des locaux de France Télévisions ; participation des lauréats à un atelier organisé par Bouygues Construction

En 2016, l'Institut a organisé **4 Universités de l'Engagement*** : à Lyon en janvier pour l'Université de l'Engagement – Hiver 2016, de la promotion 2015, à Autrans fin juin et début juillet pour l'Université d'envol de la promotion 2015 et l'Université d'intégration de la promotion de printemps 2016, à Paris en octobre pour l'Université de l'Engagement – Automne 2016 de la promotion de printemps 2016.

Pour la première fois, l'Institut a organisé un recouvrement entre deux promotions avec une soirée et une journée communes à l'Université d'envol de la promotion 2015 et l'Université d'intégration de la promotion 2016.

Le thème des Universités sur l'année 2016-17 est « Guerres et paix ». Comme toujours, ces Universités ont permis aux lauréats de bénéficier de **programmes d'exception grâce à la mobilisation de centaines d'intervenants et de dizaines de conférenciers de premier plan.**

Chacune de ces Universités fait l'objet d'une évaluation, par les lauréats et par les partenaires.

L'Institut a aussi mis en place, avec l'association Parcours Confiance, une procédure permettant aux lauréats de bénéficier de **prêts d'honneur** qui permettent de compléter les bourses accordées par l'Institut.



*« Universités de l'Engagement » est le nouveau nom donné aux séminaires de l'Institut

d. Pour valoriser toujours d'avantage l'engagement

L'Institut de l'Engagement a été créé pour valoriser l'engagement.

En changeant de nom en octobre 2015, l'« Institut de l'Engagement », affichait une triple volonté : volonté de parler à ses lauréats de leur avenir, volonté de parler de ses partenaires autant que de ses lauréats, volonté de s'ouvrir à d'autres formes d'engagement.

En 2016, l'Institut a ainsi élargi son public, dans deux directions.

- Il a **ouvert les candidatures aux jeunes qui ont effectué un « bénévolat consistant et de longue durée »**. Ces jeunes ont pu candidater au même titre que les jeunes qui ont effectué un Service Civique, un Service Volontaire Européen ou un Volontariat de Solidarité Internationale. Cette ouverture s'est faite à titre expérimental : l'Institut n'a pas communiqué largement sur cet élargissement, afin de limiter le nombre de candidatures et de vérifier la pertinence de cette ouverture.

Les candidats qui ont déposé un dossier au titre de ce « bénévolat consistant et de longue durée » ont connu le même taux d'admission que les autres.

L'évaluation permettra de s'assurer qu'ils tirent de l'Institut le même bénéfice que les lauréats « classiques ».

- Il a ouvert, **en partenariat avec la Croix-Rouge Française et l'Association des Paralysés de France, une filière « Gouvernance et engagement »**.

L'Association des Paralysés de France et la Croix Rouge souhaitent faire une plus grande place aux jeunes dans leur gouvernance, pour favoriser la prise de responsabilité de tous, pour donner à ces jeunes et à ces associations une place dans le débat public sur l'engagement des jeunes même si elles ne sont pas naturellement positionnées comme « mouvements de jeunesse », et pour apporter un nouvel élan au sein des associations.

Permettre aux jeunes de prendre leur place dans la gouvernance suppose :

- un accompagnement de ces jeunes vers la prise de responsabilité
- un mouvement au sein des associations pour s'ouvrir à ces jeunes.

Ces associations ont proposé à l'Institut de co-construire, en s'appuyant sur les Universités de l'Engagement, la formation nécessaire à ces jeunes bénévoles engagés.

Les lauréats de la filière « Gouvernance et engagement » participent à toutes les Universités de l'Engagement, sont intégrés à la promotion avec les lauréats des trois autres filières (formation, parcours professionnel, création d'activité) mais ne bénéficient pas d'accompagnement de la part de l'Institut de l'Engagement au titre d'un projet d'avenir individuel.

La conception de la procédure d'admission et de la filière ont fait l'objet de travaux communs entre l'Institut et ces deux associations. L'Institut est en charge de la mise en œuvre de cette « Masterclass ». Il facture cette prestation aux associations, au coût complet et sans bénéfice, pour cette opération expérimentale.

Cette filière, ouverte pour la promotion d'automne 2016, a accueilli 17 lauréats. Un premier bilan sera réalisé mi 2017, après deux Universités.



Des lauréats de la filière « Gouvernance et engagement » participent à un atelier lors de leur Université d'intégration.

4. Consolider pour préparer l'avenir

L'Institut est né comme une start-up ; il a connu une croissance particulièrement rapide. Cette croissance doit s'accompagner de la poursuite de la structuration des méthodes et des outils, du fonctionnement et du modèle économique, afin de garantir la solidité.

a. Une consolidation des méthodes et des outils

Les méthodes et outils mis en œuvre pour la procédure d'admission sont solides ; ils sont régulièrement évalués et améliorés en continu, sans nécessité à ce stade de les modifier substantiellement.

En 2016, les **méthodes d'accompagnement** structurées et formalisées en 2015 ont fait l'objet d'évaluations et améliorations continues ; elles ont montré leur efficacité, avec un passage à l'échelle réussi (de 250 lauréats dans la promotion 2014, accompagnés du printemps 2014 à l'été 2015, à 400 dans la promotion 2015, accompagnée du printemps 2015 à l'été 2016).

Le chantier mené en 2015 sur le parrainage a lui aussi porté ses fruits.

La professionnalisation de l'organisation des Universités de l'Engagement s'est poursuivie, avec un outil en ligne permettant de gérer les inscriptions des lauréats et des partenaires et surtout avec le recrutement, en octobre, d'une chargée de mission sur la logistique et l'événementiel, en charge de l'organisation logistique de ces événements qui rassemblent pour chaque session plusieurs centaines de personnes.

Ce sont ces acquis qui ont permis de poursuivre la croissance et d'admettre, en 2016, 700 lauréats.

L'Institut s'appuie depuis 2014 sur le **CRM (customer relationship management) Salesforce, mis en place à l'Institut grâce à un mécénat de compétences apporté par Accenture et un mécénat en nature apporté par Salesforce**. Cette base de données permet à l'Institut de suivre les actions menées avec ses partenaires et avec ses lauréats, et les interactions entre lauréats et partenaires. C'est un outil central du fonctionnement de l'Institut, grâce auquel l'Institut suit l'évolution de chacun de ses lauréats et les demandes et apports de ses partenaires.

En 2016 a été lancé un important travail pour aboutir à une version 2, qui tienne compte de nouveaux besoins et qui permette de mieux tracer l'ensemble des mouvements financiers (notamment les bourses délivrées aux lauréats).

Ce chantier a débouché moins vite que prévu ; la nouvelle version sera opérationnelle courant 2017.

b. Une équipe renforcée et structurée

L'équipe a été significativement renforcée en 2016.

Fin décembre 2016, l'Institut comptait :

Antenne Grand Sud Ouest à Bordeaux : 4 salariés en CDI (directrice d'antenne, 2 chargés d'accompagnement, 1 personne en charge d'affaires administratives et financières)

Antenne Grand Sud Est à Grenoble : 3 salariées en CDI (directrice d'antenne, 2 chargées d'accompagnement) et 2 salariées en CDD (chargée de mission partenariats, chargée de mission logistique et événementiel).

Equipe pédagogique à Paris : 3 chargées d'accompagnement en CDI, 2 chargées d'accompagnement en CDD.

Equipe partenariats et communication à Paris : 3 salariés en CDI (1 chargée de mécénat, 1 chargée de partenariats, 1 chargé de la communication et community manager).

Affaires générales à Paris : 1 salarié en CDI (responsable des affaires générales), 2 salariées en CDD.

Direction générale : directrice générale et directeur général adjoint, qui est aussi le directeur pédagogique.

Enfin, l'Institut a accueilli en 2016 **ses 3 premiers volontaires en Service Civique**.

4 postes étaient publiés, à pourvoir pour début 2017 : 2 postes de chargés d'accompagnement, le poste de directeur des partenariats et de la communication, le poste de préfigurateur pour l'antenne Grand Est.

L'Institut doit préserver la souplesse et l'exigence de qualité qui ont fait sa force, tout en tenant compte de la croissance et la déconcentration de l'équipe sur le territoire. Ceci suppose une coordination renforcée.

Un premier séminaire d'équipe de 3 jours a eu lieu en septembre 2016. Plusieurs bénévoles particulièrement impliqués et membres du conseil d'administration (dont le président) ont pu y participer. Ces séminaires auront lieu 2 fois par an.

Les procédures de coordination se mettent en place, de façon souple et adaptée à chacune des fonctions à assurer.



L'équipe de l'Institut de l'Engagement lors du séminaire d'équipe en Septembre 2016

Un conseil d'administration solide et impliqué

Membres du Conseil d'administration de l'Institut de l'Engagement élus lors de l'Assemblée générale du 17 juillet 2014 :

- Martin Hirsch, président (directeur général de l'APHP, fondateur de l'Institut du Service Civique)
- Louis Godron, trésorier (président Argos Soditic, fondateur de l'Institut du Service Civique)
- Pierre Mathiot, secrétaire (enseignant de Sciences-Po Lille)
- Nadia Bellaoui (secrétaire générale de la Ligue de l'enseignement)
- Jean-François Biard (bénévole)
- Isabelle Giordano (directrice générale d'Unifrance Films)
- Patrice Houdayer (directeur SKEMA)
- Bernard Le Masson (président de la Fondation Accenture)
- Hervé Létang (directeur général de l'IRTS Neuilly-Montrouge)
- Matthieu Riché (directeur de la RSE, groupe Casino)
- Eva Chartier (lauréate de l'Institut du Service Civique – promotion 2012) et Youssef Bouya (lauréat de l'Institut – promotion 2014), ont été cooptés par les membres du conseil d'administration après avoir été élus par leurs pairs.
- Hélène Vélasco-Graciet, (présidente de l'Université Bordeaux-Montaigne), a été cooptée en remplacement de Anne-Sophie Barthez (présidente de la COMUE Université Paris-Seine).
- Catherine Biettron a été élue en assemblée générale le 4 mars 2016

c. Des ressources qui se diversifient

L'Institut de l'Engagement est essentiellement financé, depuis sa création, sur des fonds privés.

Pour assurer la croissance de ses promotions, l'Institut élargit ses ressources année après année.

Ses premiers partenaires sont fidèles et le nombre de ses mécènes augmente chaque année.

La Fondation pour l'Institut de l'Engagement (Fidèle) a été créée en 2016, sous égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion. Cette fondation, qui a pour objet de soutenir l'Institut et ses lauréats, permet de faire bénéficier les donateurs des déductions d'impôt au titre des dons aux fondations reconnues d'utilité publique.

L'Institut de l'Engagement est agréé pour bénéficier de la taxe d'apprentissage depuis 2013.

Il bénéficie également jusqu'en 2017 d'une subvention du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse au titre du programme La France s'Engage (dont l'Institut est lauréat depuis 2014).

Ses implantations en région lui permettent de se faire connaître des collectivités locales et il bénéficie de financements publics locaux depuis 2015.

En 2016, l'Institut a pour la première fois déposé des dossiers de demande de financement pour des fonds européens (FSE-IEJ, Erasmus+).

La création de la filière Gouvernance et Engagement est une filière « autoportée », dont les coûts sont supportés par ses bénéficiaires (sans bénéfice pour l'Institut).

Les anciens lauréats de l'Institut s'investissent pour l'Institut : ils participent à la procédure d'admission, parrainent des nouveaux lauréats, animent des ateliers lors des Universités de l'Engagement. A terme, l'Institut compte sur ses lauréats pour lui apporter un soutien financier significatif (et il ne le leur cache pas !).

Lors du Conseil d'administration de décembre 2016 a été lancée **l'élaboration du plan stratégique pour les années 2017-2022** (le précédent plan portant sur les années 2014-2017).

Ce plan permettra de consolider le modèle économique de l'Institut pour assurer sa pérennité, en construisant son développement de façon à tirer le meilleur parti de tous ces modes de financement.

5. Parcours de lauréats

Les premiers lauréats de l'Institut ont été admis à l'été 2012.

L'Institut les a accompagnés jusqu'à l'été 2013 pour certains, jusqu'à l'obtention de leur diplôme en 2014, 2015 voire 2016 pour d'autres.

Les « anciens » de l'Institut sont encore jeunes... mais il est important pour l'Institut et pour tous les lauréats, pour qui le réseau des anciens est une force, de garder le contact.

Les groupes Facebook créés par l'Institut pour ses lauréats (un groupe par promotion « en cours d'accompagnement actif » et un groupe pour les anciens) sont très actifs. Ils leur permettent de rester en contact, entre eux et avec l'Institut.



Les anciens lauréats participent régulièrement aux activités proposées par l'Institut.
« Lauréat un jour, lauréat toujours »

L'Institut a préparé en 2016 une enquête qui sera lancée en 2017 et permettra de recueillir, sur le plus grand nombre possible d'anciens lauréats, des informations à la fois sur le déroulement de leur parcours personnel et sur leur engagement.

Sans attendre les résultats de cette enquête...

Oumou, lauréate 2013 qui a pu intégrer l'EM Lyon grâce à l'Institut, en est sortie major de promo. « *Oumou est une personne exceptionnelle, courageuse, qui a toujours un sourire incroyable et qui rayonne, elle a fait un parcours exemplaire au sein de l'EM Lyon. Nous sommes vraiment fiers de son parcours, et elle peut en être très fière également.* » (Isabelle Bossard, EM Lyon).

Et Oumou nous écrit : « *Encore MERCI pour l'énergie et le temps que toutes les équipes de l'Institut m'ont consacré ! (...) Je peux faire du bénévolat pour l'Institut si vous avez des besoins. Ça serait trop le kiff* ».

Sarah est lauréate 2013. Elle a fondé Acacias for All, un projet agricole qui fait travailler des femmes en Tunisie. Le produit final : du moringa en huile ou en gomme. L'objectif final est de réduire le déficit hydrique et créer une barrière verte dans le désert, en plus de créer des emplois. L'entreprise sociale a déjà planté 13 000 moringas ainsi que 7 000 arbres fruitiers. L'objectif : planter 1 million d'arbres d'ici 2018. 30 millions d'ici 2030 !

Prix Women for Change en 2013, classée dans le classement Forbes des meilleurs entrepreneurs de moins de 30 ans en 2016, Sarah devient en 2016 lauréate de La France s'Engage au Sud.

Paolin, lauréat 2012, co-fonde Agriconomie.com, site internet permettant aux agriculteurs de trouver et d'acheter sur une même plateforme tous les produits dont ils ont besoin pour leur exploitation. Agriconomie.com est Palme d'Or du e-commerce 2015 et lauréat du prestigieux prix Mercure HEC Paris. Paolin a remporté le 1er prix du meilleur espoir e-commerce 2016, prix décerné par la FEVAD (fédération professionnelle du e-commerce). L'entreprise compte maintenant plus de 40 salariés.

Noémie, lauréate 2015, a ouvert à Strasbourg, avec 2 associés, « Le Botaniste ». Cet espace réunit un bar-restaurant (cuisine maison, produits de saison, herbes aromatiques) et un espace de co-working culturel. Il accueille aussi des activités culturelles (expositions).

Virginie, lauréate 2012, a été élue conseillère municipale à Talant, près de Dijon. Elle participe activement aux jurys de l'Institut.

Audrey, lauréate 2012, a validé son diplôme d'éducatrice spécialisée à l'IRTS Neuilly-Montrouge et trouvé un emploi, qui ne l'empêche pas de participer, depuis 2015, à la procédure d'admission de l'Institut : elle participe aux jurys le samedi !

Et elle a parrainé Hugo, de la promotion 2015.

Youssef, lauréat 2014, est désormais diplômé en droit des affaires (Lille 2), de SciencesPo Lille et de ESCP Europe. « J'ai intégré l'Institut avec pour bagage une Licence de droit et pas mal d'échecs en poche. Aujourd'hui j'ai de très beaux diplômes en main, une confiance en moi réaffirmée et des rêves pleins la tête (...). J'avais dit que vous étiez the « life-changing programme », j'ajoute à cela que vous avez été une sorte de Rudyard Kipling (« if ») pour moi. »

Youssef est un des deux membres du Conseil d'Administration de l'Institut élus par les lauréats.

Somia et **Kevin**, qui se sont connus lors du séminaire d'intégration de la promotion 2013, se sont mariés à l'été 2016. C'est le premier mariage de l'Institut ! (à notre connaissance...).

« Nous tenons à remercier encore une fois toute l'équipe de l'institut, grâce à laquelle notre amour a vu le jour. » L'équipe a reçu cette heureuse nouvelle avec émotion.

Cécile et **Hélène** (lauréates 2012) et **Houda** (lauréate 2015) sont des piliers de l'équipe de l'Institut...

Et ... les **1 688 autres lauréats !**



Des lauréats de la promotion 2015, lors de leur Université d'envol à Autrans.

6. Éléments financiers

L'Institut de l'Engagement est majoritairement financé, depuis sa création, sur des fonds privés.

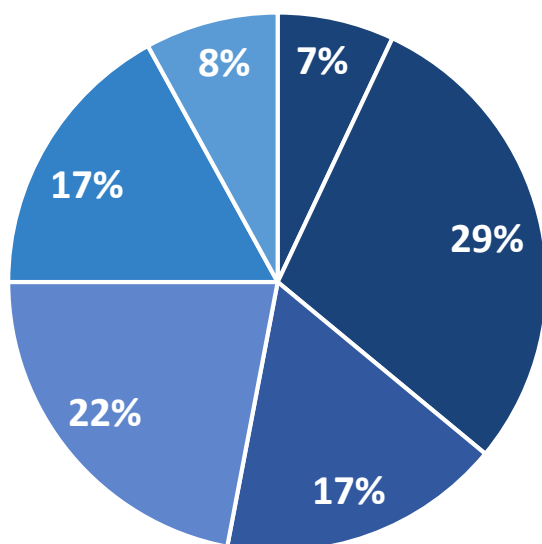
Hors apports en nature, le budget de l'Institut pour 2016 est de **2 196 741 €**.

L'Institut bénéficie d'importants apports en nature : mise à disposition de locaux (pour les séminaires, pour les entretiens d'admission, pour des ateliers, pour des réunions de partenaires...), bénévolat (procédure d'admission, ateliers en séminaires parrainages), mécénats de compétence, réduction ou gratuité de frais de scolarité pour les lauréats dans certains établissements d'enseignement...

Ces apports ont été valorisés : la valorisation totale s'élève à **2 453 095 €**.

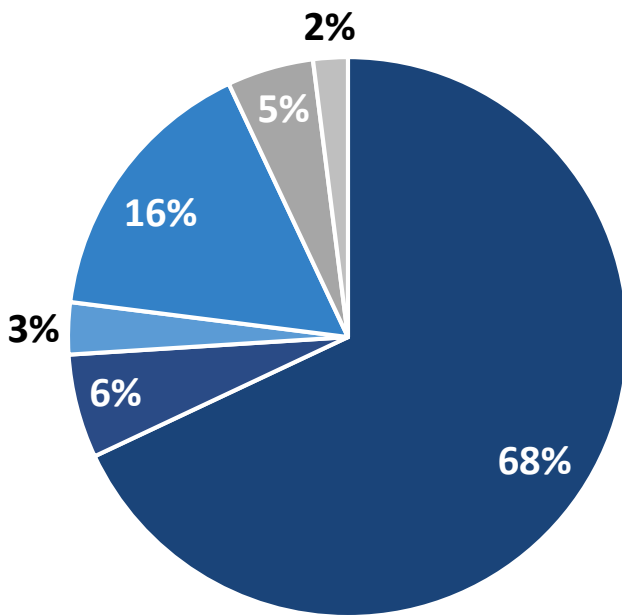
Ainsi, grâce à ses partenaires, l'Institut fait plus que doubler l'impact, vers ses bénéficiaires, des dons et subventions dont il bénéficie.

Les dépenses sont consacrées à :



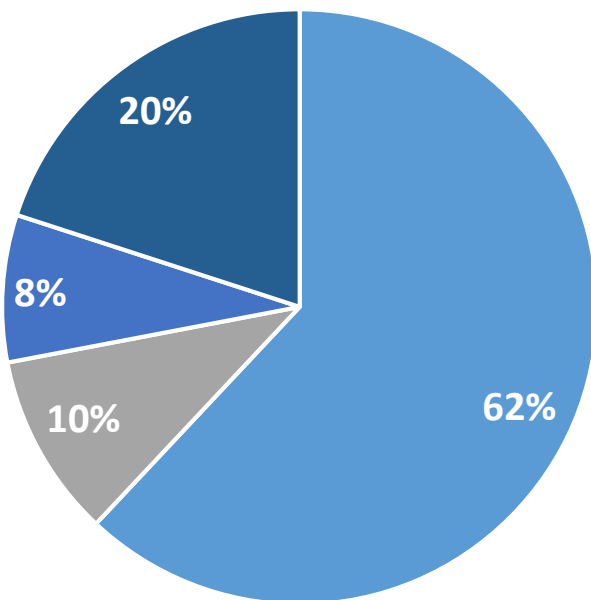
- Détection des lauréats
- Accompagnement des lauréats et appui aux projets
- Universités de l'Engagement
- Bourses
- Partenariats et communication
- Support

Les recettes sont constituées de :



- Dons des entreprises et des fondations
- Taxe d'apprentissage
- Subventions publiques Collectivités
- Subventions publiques Etat
- Dons des particuliers
- Autres recettes

Les apports en nature des partenaires sont constitués de :



- Bénévolat
- Mécénat de compétence
- Mise à disposition Ressources humaines
- Don en nature

En guise de conclusion

*« Pour ma part, j'ai durant ce séjour été touché par une chose...
Je vous regardais, nous regardais chaque jour en philosophant sur le groupe,
admirant la diversité, cette richesse constituée par chacun de nous, chacun avec
sa propre personnalité, son style, son caractère, ses origines, ses goûts, son
projet, etc.*

*Et le constat : nous avons tous noué des liens prenant en compte ses éléments et
non pour juger mais pour nous complimenter, discuter, la curiosité de Chacun
envers l'autre, la joie le plaisir de partager...*

*Conclusion : l'Institut de l'Engagement est la seule institution qui, selon moi, plus
que l'école ou toute autre entreprise ayant un rôle dans notre République, a
pour but de former les citoyens,
L'Institut de l'Engagement plus que l'Etat lui même représente la France que
j'aimerais voir au quotidien.*

***Merci l'Institut de l'Engagement, merci de faire rayonner les vraies valeurs
dont nous voulons qu'elles soient le socle de notre société de demain ... »***

Youssef MELIANI
Lauréat 2016-2

*« Un projet qui a commencé sur un bout de nappe de papier comme nous le raconte
souvent Martin Hirsch, et qui depuis chaque jour grandit.
Je suis fier de faire partie des 2000 lauréats de l'Institut de l'Engagement. »*

Jeanne SEIGNOL
Lauréate 2014

Pour aller plus loin

Composition du Comité exécutif de la Fondation pour l'Institut de l'Engagement

- Isabelle Giordano, présidente
- Catherine Biettron
- Youssef Bouya
- Hervé Létang
- Hervé Schricke
- Olivier Weill
- Un représentant de la fondation FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion)

Vous trouverez sur notre site internet, www.engagement.fr :

Bilan des lauréats de la promotion 2015

Evaluation avant / après de la promotion 2015

Programmes des séminaires organisés en 2016

3 Universités de l'Engagement ont été organisées en 2016 :

- Université de l'Engagement – Hiver : promotion 2015 - 29-31 janvier, Lyon
- Université de l'Engagement – Été : intégration de la promotion de printemps 2016 et envol de la promotion 2015 - 30 juin au 7 juillet, Autrans
- Université de l'Engagement – Automne : promotion de printemps 2016 - 27-29 octobre, Paris

Les programmes de ces Universités de l'Engagement sont disponibles sur le site internet de l'Institut de l'Engagement ou sur ce lien : [Les programmes](#)

Evaluation de l'Université de l'Engagement d'intégration (promotion de printemps 2016)

Flyer « Gouvernance et engagement »

Merci à nos partenaires

Nos mécènes



FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER

accenture
High performance. Delivered.



ASSOCIATION FRANÇAISE
DES INVESTISSEURS
POUR LA CROISSANCE



Arsene
Taxand



BANQUE POPULAIRE
RIVES DE PARIS
proche et engagée



**Fond
des bois**



**FONDATION
ARDIAN**



la fondation
francetélévisions



Fondation Lormoüet

foundation
ManpowerGroup

Fondation SFR
Engagés pour l'équité et la diversité

SNCF
fondation

fonds initiatives
suez

Give Eur-Hope
EU Staff together against poverty

Google

GROUP
FINDIS

institut randstad
égalité des chances | développement durable

IBM

Kea & Partners
Transformation consulting

L'ORÉAL

ANGLET

GRENOBLE • ALPES
METROPOLE

villurbanne



malakoff médéric

Microsoft

PAUL HASTINGS

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Rte

salesforce

ULIF COPERNIC
Union Libérale Israélite de France

NOVE



FRANCE S'ENGAGE



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne dans le cadre du programme opérationnel FEDER-FSE Aquitaine 2014-2020

Merci à nos partenaires

Les établissements de formation partenaires

Universités

Aix-Marseille
Bordeaux Montaigne
Catholique de Lille
Cergy Pontoise
François-Rabelais Tours
Grenoble 1 Joseph Fourier
Grenoble 2 Pierre Mendès France
Le Havre Normandie
Lille 3 Charles de Gaulle
Limoges
Paris 6 - Pierre et Marie Curie
Paris 7 - Diderot
Paris 9 - Dauphine
Paris 10 - Ouest Nanterre
Paris-Est - Marne-La-Vallée
Paris-Sud
Versailles Saint-Quentin
IUT Bordeaux Montaigne
IUT de Mantes en Yvelines
UPPA - Pau et Pays de l'Adour

Écoles de Commerce, de Management

Audencia
Brest Business School
Collège des Ingénieurs
Ecole 3A
EM Lyon business school
EM Strasbourg
ESC Dijon
Groupe Sup de Co La Rochelle
ESC Troyes
ESCE
ESCP Europe
GEM - Grenoble Ecole de Management
Groupe IGS
Groupe INSEEC-EIFFEL
HEC Chaire social business
ICN Business School
IDEA
Pôle Universitaire Léonard de Vinci
(EMLV, IIM, ESILV)
SKEMA
Telecom Ecole de Management
Toulouse Business School

Écoles du Travail Social

UNAFORIS
AFMR Etcharry
Arfrips
ARIFTS Pays de la Loire
Askoria
EFPP
ENS Ecole normale sociale Paris
EPSS
ERASME
ESSSE
IFRASS Toulouse
IFTS Echirolles (Grenoble)
INS HEA
Institut du Travail Social ATEC Tours
Institut Saint Simon
IREIS Firminy
IRFSS - Croix Rouge
IRTS Aquitaine
IRTS Lorraine
IRTS Neuilly-Montrouge
IRTS Nord Pas de Calais
ITS Pau

École de Communication, de Journalisme

ECS
Groupe EDH (EFAP, EFJ, ICART)
IJBA Institut de Journalisme Bordeaux
Aquitaine
Sup' de Com
Sciences Com
Université Cergy-Pontoise Master
Journalisme

Écoles d'ingénieurs

Centrale Lyon
Centrale Nantes
ESSTIN - Université de
Lorraine
IMERIR
Groupe INSA
Institut LaSalle Beauvais
Institut Villebon
ITESCIA
Réseau Polytech

Autres domaines

Arobase
Bioforce - Lyon
CRI - Centre de Recherche
Interdisciplinaire
Ecole des Gobelins
ENTE
Ecole Supérieure des Transports
IFAID Aquitaine
IHEDN
INFA
IRA Lyon
Les formations d'Issoudun

Merci à nos partenaires

Entreprises

1001PACT
Accenture
Accor
Adecco
AFIC
Argos Soditic
Arsène Taxand
Avanade
Bain & Company
BNP Paribas
Bouffes du Nord
Bouygues Construction
Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire
Capital Croissance
CCLD Recrutement
DSOgroup
Danone
Eau de Paris
ENGIE
Fédération Nationale des Caisse d'Épargne
Fondation Banque Populaire Rives de Paris
GERME

Google
Groupe Casino
Groupe FINDIS
Groupe Randstad
Hewlett Packard
IBM
In Extenso
Kea & Partners
L'Oréal
LBO France
Malakoff Médéric
Microsoft
Omnes Capital
Pai Partners
Paul Hastings
Renault
RTE
Salesforce
SNCF
SUEZ

Institutions

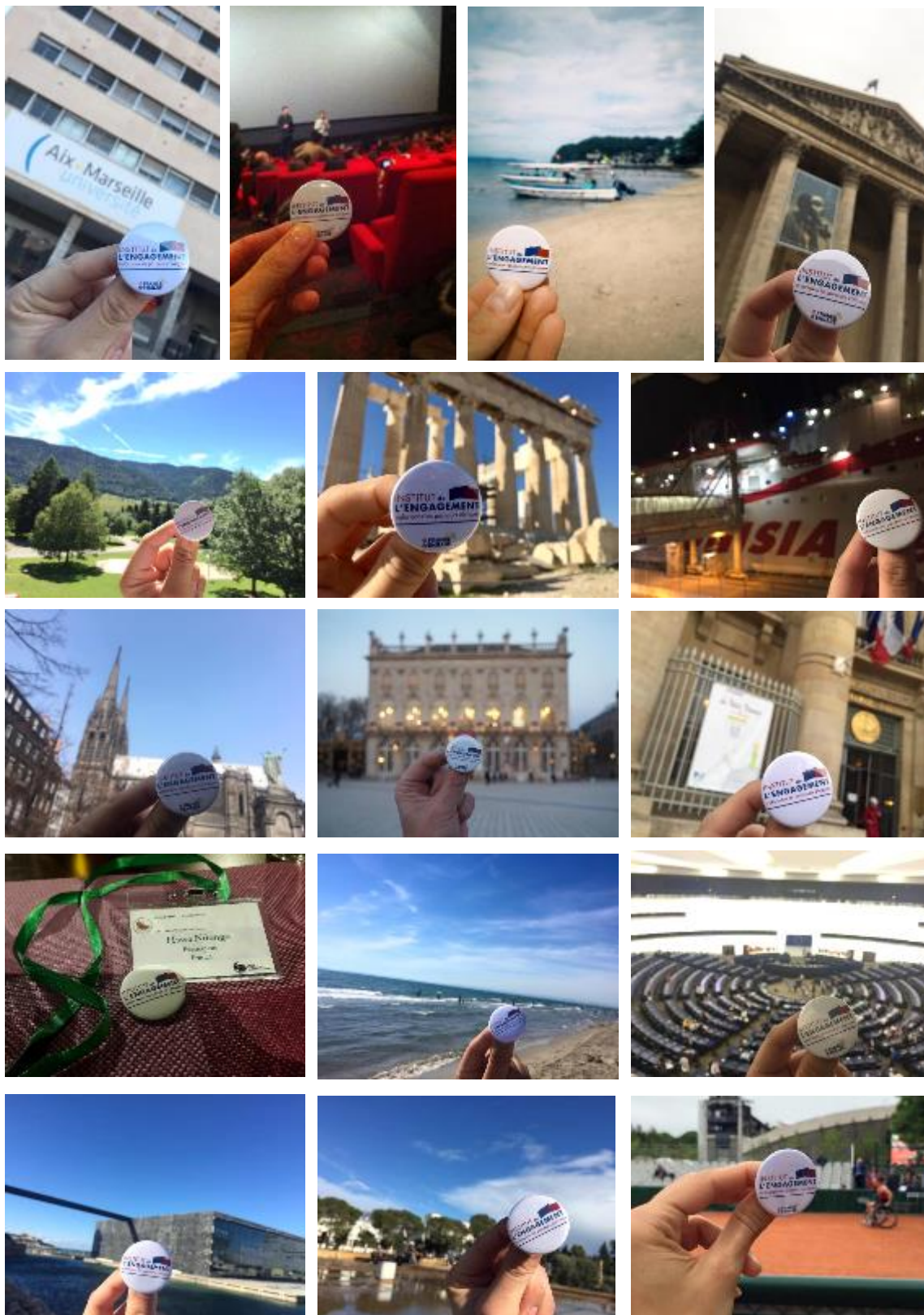
Agence du Service Civique
Assemblée des Départements de France
Conseil Départemental de Meurthe et Moselle
Centre des Monuments Nationaux
Conseil départemental Isère
Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes
Conseil Régional Nouvelle Aquitaine
Grenoble-Alpes Métropole
Mairie d'Anglet
Mairie de Villeurbanne
Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer
Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Association

100 000 entrepreneurs
ADIE
AFEV
Animafac
ANRAS
APEC
APF
Avisé
BGE
CAP
(Carrefour des Associations
Parisiennes)
Croix-Rouge Française
FFMJC
FNPSL
France Active
Jeune Chambre Economique Française
Le Mouvement Associatif
Ligue de l'enseignement
Lions Club International
Live For Good
Mission Emploi de Drancy
Mozaik RH Paris
OFAJ
OFQJ
Parcours Confiance Bretagne Pays de
Loire
Unis-Cité
UNML
Valo'com

#MaVieDeBadge

Où qu'ils aillent, les lauréats de l'Institut de l'Engagement ne se séparent jamais de leur badge



#LiveIDE2017



engagement.fr
Universite.engagement.fr



facebook.com/Institut.Engagement



@i_engagement



@i_engagement



Institut de l'Engagement



Institut de l'Engagement