

Rapport d'activité 2015



*« Le Service Civique est l'occasion rêvée de s'engager ;
l'Institut de l'Engagement, l'occasion engagée de pouvoir rêver. »*

Léonard BAUDRY - Lauréat 2013

Table des matières

1. 2015 EN QUELQUES LIGNES	<u>3</u>
En quelques mots	<u>3</u>
En quelques dates	<u>4</u>
En quelques chiffres	<u>5</u>
En quelques images	<u>6</u>
2. RÉUSSIR	<u>8</u>
a. Lauréats 2014 : plus de 90% de succès	<u>8</u>
b. Les séminaires de l'Institut : des moments d'exception	<u>10</u>
c. La procédure d'admission : passage à l'échelle réussi	<u>13</u>
3. GRANDIR ENCORE	<u>14</u>
a. Pourquoi grandir ?	<u>14</u>
b. Deux nouvelles antennes en région	<u>15</u>
c. Une équipe renforcée et des centaines de bénévoles	<u>17</u>
d. Des méthodes et outils pertinents, en continuelle amélioration	<u>21</u>
e. Deux chantiers d'amélioration	<u>24</u>
4. SE FAIRE CONNAÎTRE	<u>27</u>
a. De nouveaux outils de communication	<u>27</u>
b. Le changement de nom	<u>29</u>
5. ELÉMENTS FINANCIERS	<u>30</u>
a. Dépenses	<u>30</u>
b. Recettes	<u>31</u>
6. EN GUISE DE CONCLUSION	<u>32</u>
En quelques citations	<u>32</u>
ANNEXE 1 – Composition du conseil d'administration de l'Institut du Service Civique et du conseil d'administration du Fonds pour l'Institut européen du Service Civique	<u>33</u>
ANNEXE 2 – Programmes des séminaires organisés en 2015	<u>34</u>
ANNEXE 3 – Parrainages : diagnostic et recommandations	<u>34</u>
ANNEXE 4 – Les partenaires de l'Institut	<u>35</u>

1. 2015 en quelques lignes

En quelques mots

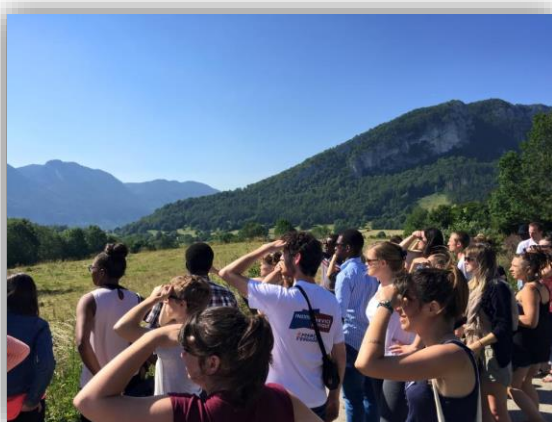
Depuis sa création, l'Institut valorise l'engagement, efface des barrières, ouvre de nouvelles voies et de nouveaux espoirs à des jeunes motivés, prépare une nouvelle génération de citoyens et de responsables éclairés, porteurs des valeurs d'engagement et de citoyenneté.

Face aux événements particulièrement violents qui ont marqué l'année 2015, cette ambition s'est transformée en nécessité : la nécessité, impérieuse, d'entraîner avec nous encore davantage de partenaires, d'accélérer notre développement, d'accueillir encore plus de lauréats à qui nous apportons les clés pour agir et porter, quel que soit leur parcours passé, quel que soit leur projet d'avenir, les valeurs de la République.

C'est ainsi que l'Institut du Service Civique est devenu l'Institut de l'Engagement, pour valoriser les jeunes qui se sont engagés dans une mission d'intérêt général et qu'il aide à accomplir leurs projets, mais aussi les partenaires et bénévoles qui, en mobilisant leurs énergies et leurs compétences autour de l'Institut, s'engagent eux aussi pour ces valeurs.

En multipliant les partenariats et en s'appuyant sur un nombre croissant de bénévoles, l'Institut a relevé en 2015 le défi d'une croissance accélérée, avec le recrutement d'une nouvelle promotion de 410 lauréats (ils étaient 250 dans la promotion 2014) et l'ouverture de deux antennes régionales.

Il a aussi relevé le défi d'une exigence accrue, grâce à la structuration et au développement de ses méthodes et outils.



Lauréats de la promotion 2015 lors du séminaire d'intégration

En quelques dates

Janvier

- **Mise en place de la première antenne régionale de l'Institut, à Grenoble.** Cette antenne couvre un grand quart Sud-Est de la France.
- 23 - 25 janvier : séminaire d'hiver de la promotion 2014 (Colibr'IsC)

Février

Ouverture de la campagne de recrutement

Avril

Entretiens d'admission

Mai

5 mai: publication de la liste des 410 lauréats de la promotion 2015

Juin

- 5 - 7 juin : séminaire de printemps de la promotion 2014 (Colibr'IsC)
- 8 juin : inauguration de l'antenne GSE
- 18 juin : petit déjeuner partenaires, dans les locaux de la fondation Bettencourt-Schueller

Juillet

26 juin – 7 juillet : séminaire d'intégration de la promotion 2015 (Phoenix) à Autrans

Septembre

L'Institut du Service Civique devient l'Institut de l'Engagement
Lancement de la page facebook des parrains et marraines de l'Institut

Octobre

- 15 octobre : réunion sur le parrainage, à Grenoble
- 29 – 31 octobre : séminaire d'automne de la promotion 2015 (Phoenix) à Paris
- 29 octobre : soirée partenaires à Paris

Novembre

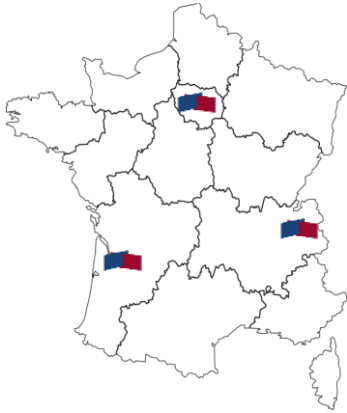
Mise en route de la deuxième antenne régionale de l'Institut, à Talence (Aquitaine). Cette antenne couvre un grand quart Sud Ouest de la France.

Décembre

Ouverture de la campagne de recrutement pour la promotion de printemps 2016

En quelques chiffres

3 antennes
(Paris, Grenoble, Bordeaux)



Plus de **2 000** candidatures,
1 300 dossiers complets
147 journées de jury
dans **12** villes de France
Pour plus de **1000** entretiens
individuels
650 examinateurs
96% de participation des
admissibles aux oraux
410 lauréats

Plus de **1 000** lauréats depuis 2012

250 partenaires dont **150** établissements d'enseignement

110 intervenants mobilisés lors du séminaire d'Automne



92% des lauréats en filière formation ont **validé leur année de formation**



91% des lauréats en filière parcours professionnel ont **signé un CDI ou un CDD de plus de 6 mois**



89% des projets des lauréats en filière création d'activité **ont connu un avancement significatif**

Confiance des lauréats dans leur projet : **+45 points**
(30% avant l'Institut, 75% après l'Institut)





2 224 mentions « j'aime »




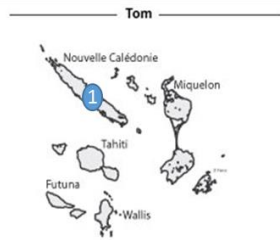
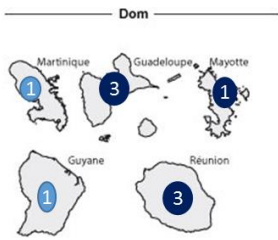
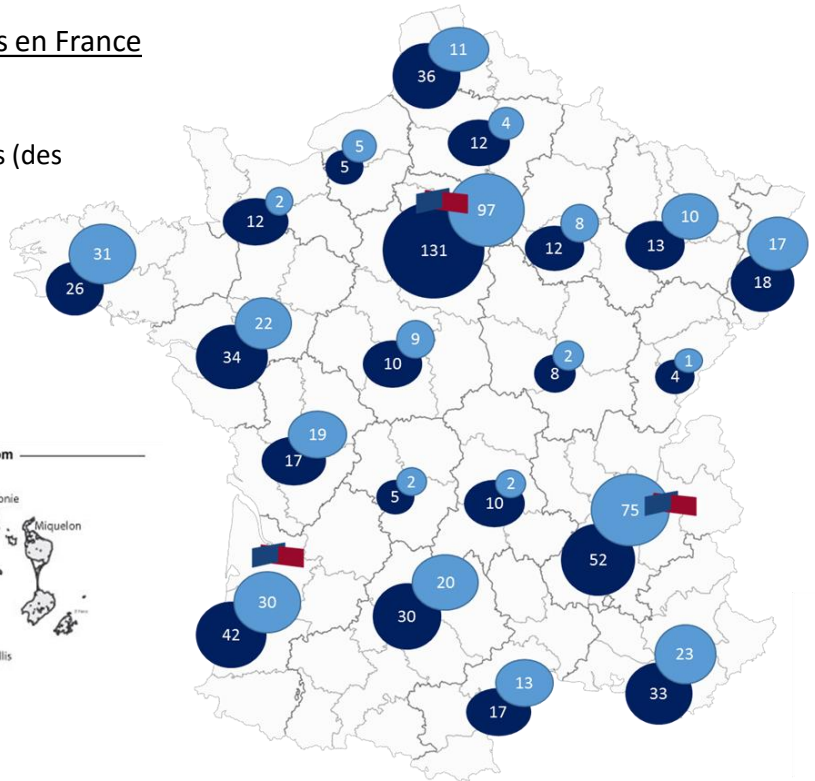
888 abonnés

En quelques images

Répartitions des lauréats en France

-  Nombre de lauréats 2015
-  Nombre d'anciens lauréats (des promotions 2012 à 2014)

 Antennes de l'Institut



Séminaire d'intégration de la promotion 2015

Les logos des quatre promotions de l'Institut, réalisés par les lauréats

Promotion 2012 : ODYSCÉE



Promotion 2014 : COLIBRISC



Promotion 2013 : HISCEO



Promotion 2015 : PHOENIX





Dans le cadre de ses "10 ans d'action en faveur de l'égalité des chances et du développement durable" l'Institut Randstad a illustré à sa manière le parrainage des lauréats de l'Institut.

institut randstad
égalité des chances | développement durable



Inauguration de l'antenne Grand Sud Est à Grenoble, en présence de Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, Jean-Jack Queyranne, président de la Région Rhône-Alpes, Christophe Ferrari, président de la Métropole Grenobloise et Martin Hirsch, président de l'Institut de l'Engagement.



Signature de la convention de partenariat entre l'Institut de l'Engagement et Science Po Paris.



Les lauréats 2015 en compagnie de Najat Vallaud-Belkacem, Martin Hirsch et Claire de Mazancourt lors du séminaire d'Automne 2015.



François Hollande, président de la République, et Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, portant le badge de l'Institut lors de la Journée nationale La France s'engage, à l'Institut du Monde Arabe.

2. Réussir

L'année 2015 a permis de mesurer les résultats du renforcement et de la structuration de l'équipe de l'Institut menés en 2015, d'une part sur l'accompagnement de la promotion 2014, d'autre part sur la capacité de l'Institut à absorber la croissance et accueillir une nouvelle promotion de **410** lauréats.

Les résultats sont à la hauteur des attentes.

a. Lauréats 2014 : plus de 90% de succès

Le suivi individuel des lauréats permet de faire un bilan après une année d'accompagnement.

Dans la filière formation (70% des lauréats 2014), **92%** des lauréats ont validé leur année de formation. Les quelques lauréats qui n'ont pas validé leur année restent pour la plupart en formation, soit en redoublement (concours CAPES), soit après réorientation.

Dans la filière parcours professionnel (15% des lauréats), **91%** sont en CDI ou CDD de plus de 6 mois. Les quelques lauréats qui n'ont pas trouvé d'emploi restent suivis par l'Institut.

Dans la filière création d'activité (15% des lauréats), **89%** des projets ont connu un avancement significatif.

A la question : « pensez-vous que votre projet sera plutôt facile ou plutôt difficile à réaliser ? », 75% des lauréats répondent « plutôt facile » après une année d'accompagnement. Ils n'étaient que 30% à l'entrée à l'Institut.

Ainsi, une année après le début de l'accompagnement, l'Institut mesure plus de 90% de résultats positifs, avec une forte exigence de qualité : formations reconnues, emplois en accord avec le fort potentiel des lauréats.

Lauréats un jour, lauréats toujours.

L'Institut est proactif pendant une année pour les lauréats en formation et en parcours professionnel, pendant deux ans pour les lauréats en création d'activité.

L'appui de l'Institut ne s'arrête pas après cette phase « proactive ». L'Institut reste à l'écoute des anciens lauréats et répond à leurs sollicitations, mais c'est aux lauréats de prendre contact s'ils en ressentent le besoin.

Ces anciens lauréats représentent une charge d'accompagnement importante, prise en compte dans le plan de charge et le budget de l'Institut.

« Par ce message, je viens vous remercier pour l'énergie, la bienveillance et les moyens avec lesquels vous m'avez accompagnée depuis bientôt trois ans. Après avoir été diplômée [de l'EMLyon], aujourd'hui j'ai signé un CDI chez Accenture. Tout cela, c'est beaucoup grâce à vous tous, je vous suis infiniment reconnaissante ! MERCI... !! »

Oumou BARRY
Lauréate 2013

« J'ai trouvé une entreprise pour mon contrat pro d'animateur qualité sécurité environnement.

Grâce à un suivi et un soutien important ainsi qu'au séminaire, j'ai pu aboutir à la première étape de mon projet professionnel.

J'ai maintenant toutes les cartes en main. Il me tient à cœur de vous adresser mes plus sincères remerciements. »

Kevin PAVAGEAU
Lauréat 2014

« Merci pour cette superbe initiative, qui permettra à des tas de jeunes de réaliser leur rêve, et à la planète de voir de beaux projets éclore :) »

Aïssatou DIALLO
Lauréate 2015

« J'ai été recrutée en CDI chez Deloitte, un cabinet d'Audit et de Conseil au Luxembourg. Je suis Project Management Assistant pour le département Audit. L'Institut a été un véritable appui dans la réalisation de ce début de projet, je dis début de projet parce qu'un projet professionnel n'est pas une fin en soi, le chemin compte tout autant et quoi de plus gratifiant que d'évoluer tous les jours un peu plus ?! Merci à toute l'équipe de l'Institut, merci à ma super marraine [Ericka Cogne – Accenture] ! L'aventure continue, cette année est exceptionnelle, profitons-en. »

Houda JALLALI
Lauréate 2015

« Je tenais à ce que vous soyez les premiers informés de cette nouvelle qui nous emplit de fierté et d'espoir : l'association CAP ou pas cap ? est finaliste de « La France s'engage » !

Cette nouvelle étape démontre que l'engagement citoyen et la solidarité sont plus que jamais nécessaires dans les moments troubles que nous traversons.

Elle démontre également tous les bienfaits de l'accompagnement et du soutien que vous nous apportez depuis maintenant plus d'un an que nous sommes lauréats de l'Institut de l'engagement.

Une fois encore, je vous en remercie très sincèrement. Jamais je n'aurais imaginé qu'être lauréat de l'Institut m'apporte autant en termes de richesses humaines, de partage de valeurs, d'avancées de notre projet. »

Jean-Christophe TAGHAVI-ZARGAR
Lauréat 2014

b. Les séminaires de l'Institut : des moments d'exception

Les séminaires sont des moments forts de l'Institut. Ils permettent :

- de souder la promotion des lauréats, qui s'enrichit de l'extrême diversité de leurs profils, de leurs parcours, de leurs compétences, de leurs projets ;
- d'apporter à chaque lauréat des clés pour la réalisation de son projet ;
- d'apporter aux lauréats des éléments de compréhension des grands enjeux du monde contemporain ;
- de faire se rencontrer lauréats et partenaires ;
- de créer des liens entre des partenaires de « mondes » différents mais également engagés aux côtés de l'Institut et de ses lauréats.

4 séminaires ont été organisés en 2015 (*programmes en annexe 2*)

1. Séminaire d'hiver de la promotion 2014 : 29-31 janvier, Paris
2. Séminaire de printemps (séminaire d'envol) de la promotion 2014 : 5-7 juin, Chamonix
3. Séminaire d'intégration de la promotion 2015 : 27 juin-4 juillet, Autrans
4. Séminaire d'automne de la promotion 2015 : 29-31 octobre, Paris

Les conférences des séminaires de la promotion 2014 ont été organisés autour de la thématique du changement climatique, afin de permettre aux lauréats de comprendre tous les enjeux de la COP 21 (décembre 2015). Ce cycle s'est conclu par un séminaire à Chamonix, qui a permis aux lauréats de constater sur le terrain les effets du changement climatique.



Séminaire d'envol de la promotion 2014 à Chamonix

Le « fil rouge » des séminaires de la promotion 2015 est le populisme.

Ces séminaires mobilisent un nombre de plus en plus important d'intervenants : conférenciers, animateurs d'ateliers, participants à des forums. Le dernier séminaire de l'année (séminaire d'automne de la promotion 2015) a mobilisé 110 intervenants extérieur (partenaires et bénévoles). Les programmes des séminaires témoignent de la capacité de l'Institut – et de son directeur pédagogique - à mobiliser des intervenants exceptionnels.

L'antenne Grand Sud Est s'est particulièrement impliquée dans l'organisation de ces séminaires, avec le souci de la professionnaliser pour accueillir des promotions toujours plus nombreuses.

« Invité à témoigner lors d'une conférence de l'Institut, j'ai été impressionné par la qualité d'écoute, la liberté d'expression, la pertinence, voire l'impertinence des remarques et questions des lauréats. J'ai passé un très agréable moment au milieu d'une jeunesse pleine de fougue. »

Bernard ARRU
Les Ateliers du Bocage



Forum Métiers – Séminaire d'Automne
(Promotion 2015)

« J'étais ravi de participer aux tables rondes. Les projets des jeunes étaient tous intéressants (...). J'ai trouvé aussi beaucoup de pertinence dans les acteurs que vous avez sollicités. »

Pierre MAHUTEAU
l'Atelier, centre de ressources
régional de l'Economie
sociale et solidaire



Conférence de Jean-Louis Etienne –
Séminaire d'Hiver (Promotion 2014)

« C'est rare de pouvoir prendre de la hauteur avec des conférenciers de haut rang. Et les Lauréats m'impressionnent par leurs questions et leur fluence. »

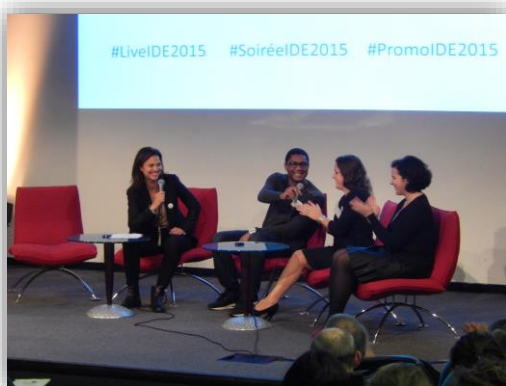
Florence EMMANUELLI
Fédération nationale des CREPI

« J'ai travaillé sur les techniques de recherche d'emploi (CV et préparation à l'entretien d'embauche) avec des jeunes motivés, intéressants et riches de beaucoup d'expérience malgré leur jeune âge. J'ai été marquée par leur soif de connaissance dans divers domaines, leur ouverture d'esprit et leur implication dans le travail que nous avons réalisé ensemble. Certaine du bien fondé et de l'utilité de notre action, j'ai été heureuse de participer à cette semaine et espère avoir la possibilité de renouveler cette expérience enrichissante tant au niveau personnel que professionnel. »

Chantal CEYRAT
Altedia



Atelier – Séminaire d'envol
(promotion 2014)



Soirée partenaires & lauréats – Séminaire
d'Automne (promotion 2015)

« Pour nous c'est tout ça l'Institut : du partage, de la joie, de la diversité et beaucoup d'amour. »

Léa GRESSIER
Lauréate 2015

« Merci pour la recharge de batterie la semaine dernière, on repart toujours remplis de forces de ces séminaires »

Scarlett AUDRY
Lauréate 2015

« Je me suis rendue compte du rayonnement de l'Institut et de la force de son implication en voyant la qualité des conférences et des intervenants qui se sont déplacés. (...) Au fur et à mesure que se succédaient les conférences et ateliers, je me suis rendue compte que l'Institut est plus que l'échange d'un carnet d'adresses. En fournissant des conseils personnalisés, des conférences de qualité portant sur les problématiques actuelles ou des témoignages inspirants, l'Institut est un tremplin. Un tremplin qui permet d'optimiser nos ressources combinées aux siennes pour que nos projets aient un giga happy ending! »

Mathilde AMY
Lauréate 2015



Lauréats 2015 – Séminaire d'Intégration

c. La procédure d'admission : passage à l'échelle réussi

L'Institut s'était fixé l'objectif d'accueillir **400** nouveaux lauréats en 2015, soit une croissance de plus de **60%** par rapport à 2014, supérieure à celle du nombre de volontaires en Service Civique.

Plus de **2000** volontaires ont retiré un dossier, **1381** dossiers complets ont été déposés (+60% par rapport à 2014). **147** journées de jury ont été organisées, dans **12** villes, pour auditionner **1054** candidats.

A l'issue de ces jurys, la commission d'admission a retenu **410** lauréats.

Ces chiffres mettent en évidence :

- La croissance de la notoriété de l'Institut, avec un nombre de candidats qui a grandi plus vite que le nombre de volontaires en Service Civique,
- La solidité des outils informatiques de gestion des candidatures et des évaluations (4000 évaluations pour les dossiers écrits)
- La capacité de l'Institut à mobiliser des bénévoles autour de ses actions : plus de 650 examinateurs ont évalué des dossiers ou participé aux entretiens d'admission (ou les deux).

« Je viens vers vous pour vous remercier de m'avoir permis de participer à votre sélection de lauréats.

Cette expérience a vraiment été enrichissante tant sur le plan professionnel, personnel et humain. Elle m'a permis de mettre en pratique cette idée que j'avais que les jeunes d'aujourd'hui ont vraiment un énorme potentiel pour construire la société de demain, mais aussi de rencontrer des professionnels du monde public, privé ou associatif et de compléter mon réseau si important aujourd'hui pour décupler mon activité au sein de la Croix Rouge.

Je suis très heureux de contribuer à cette réussite et c'est avec un grand honneur que je continuerai en parrainant deux de vos lauréats dans la nouvelle promotion. »

Aimeric ENARD
La Croix Rouge

« Simplement pour vous remercier encore une fois de m'avoir permis de participer aux oraux de Lyon ! La journée s'est très très bien passée.

Nous avons rencontré 8 jeunes de profils très différents (profil brillant ayant réalisé son Service Civique pour la Commission Européenne, profil d'autodidacte en marge du système scolaire et écumant les plateaux de cinéma car petit génie de l'audiovisuel, une historienne souhaitant arrêter d'enchaîner les CDD...).

Super expérience, très intéressante car très concrète. En voyant les jeunes, on comprenait combien l'Institut de l'Engagement pouvait être déterminant pour certains d'entre eux et cela quel que soit leur profil, c'est ce qui m'a le plus frappée (je le savais déjà bien sûr, mais en rencontrant les jeunes, on voit tout de suite ceux à qui l'Institut pourrait profiter au mieux et réciproquement ceux qui pourraient profiter à l'Institut).

Votre projet est tout simplement brillant, nécessaire et très généreux et sa force réside certainement dans sa capacité d'adaptation en fonction des profils. »

Angelina LAMY
Accenture

3. Grandir encore

En 2015, l'Institut a accueilli 410 nouveaux lauréats (franchissant le cap symbolique du millième lauréat depuis 2012), soit une croissance de 60% par rapport à 2014.

L'objectif de croissance que s'est fixé l'Institut doit aller de pair avec l'amélioration du service qu'il apporte à ses lauréats et à ses partenaires.

C'est la raison pour laquelle l'Institut a choisi de :

- Se déployer en région :
 - ✓ pour se rapprocher des volontaires en Service Civique et se faire connaître
 - ✓ pour se rapprocher des lauréats et mieux coller à leurs besoins
 - ✓ pour se rapprocher des partenaires et déployer son réseau
 - ✓ pour impliquer les acteurs publics locaux dans cette action sociale innovante.
- Renforcer l'équipe et mobiliser toujours plus de bénévoles :
 - ✓ pour apporter davantage de temps et d'énergie aux lauréats
 - ✓ pour consacrer davantage d'attention aux partenaires
 - ✓ pour porter de nouvelles idées.
- Structurer ses méthodes et ses outils, notamment informatiques :
 - ✓ pour gagner encore en efficacité
 - ✓ pour continuer à concilier exigence et souplesse.

Deux chantiers d'amélioration spécifiques ont été menés, l'un sur la méthode de gestion et d'attribution des bourses, l'autre sur les parrainages.

a. Pourquoi grandir ?



« L'Institut a l'ambition d'aider chaque année des jeunes à réaliser leur projet – et nos statistiques montrent que nous y parvenons – tout en continuant à les sensibiliser au rôle qu'ils peuvent tenir dans une société où les repères flanchent, les risques s'accroissent et les liens se délitent. Ce qui se passe en cette fin d'année 2015 nous donne envie de faire encore plus et mieux. Cela nous pousse au contraire à accélérer et à vous proposer de continuer à nous aider à nous développer. »

Martin Hirsch
Président de l'Institut

b. Deux nouvelles antennes en région

La première antenne régionale « Grand Sud-Est » a ouvert ses portes en janvier 2015 en Rhône-Alpes.

Elle porte le suivi de lauréats notamment d'un grand quart sud-est de la France, ainsi que l'animation et le développement des partenariats dans cette région. Dirigée par Hélène Vincent, elle employait 4 personnes fin 2015.



Inauguration de l'Antenne Grand Sud Est, en présence de **Patrick Kanner**, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, **Jean-Jack Queyranne**, président de la Région Rhône-Alpes, **Christophe Ferrari**, président de la Métropole Grenobloise et **Martin Hirsch**, président de l'Institut de l'Engagement.

« L'ouverture de l'antenne Grand Sud Est de l'Institut de l'Engagement s'avère être un véritable outil de développement de l'Institut sur le territoire Grand Sud Est. Elle a permis à l'Institut d'être clairement identifié par les acteurs locaux comme un outil incontournable de valorisation de l'engagement citoyen des jeunes. Cette antenne facilite certes le développement du réseau de partenaires dans la région mais elle permet aussi de les associer plus régulièrement et plus fortement à la vie de l'Institut. Leur participation et leur soutien en sont encore plus grands.

Sur le plan de l'accompagnement, la proximité géographique est un atout précieux pour mobiliser davantage de ressources locales au service des projets des lauréats. Enfin, cette implantation n'est pas sans conséquence sur l'augmentation du nombre de candidatures et donc de lauréats dans la région. Ce nombre a significativement augmenté au cours des deux dernières sessions de recrutement. »

Hélène VINCENT

Directrice de l'antenne Grand Sud Est de l'Institut

« Collaborer au projet de l'Institut de l'Engagement a permis de réinterroger certaines pratiques de sélection au sein de notre centre de formation. La démarche permet une approche globale du parcours des jeunes.

S'il est toujours agréable de rencontrer les partenaires de l'Institut sur Paris, la création d'une antenne sur Grenoble permet plus de proximité avec l'équipe et, petit à petit, la mise en place d'un réseau sur le territoire, renforçant ainsi les possibilités d'accompagner efficacement les Lauréats. »

**Claire BLETON-MARTIN
ESSE**

Une deuxième antenne a fait ses premiers pas en Aquitaine en novembre 2015, sous la direction de Rébecca Bunlet, avec le soutien du Conseil Régional Aquitaine.

« Créer l'antenne Aquitaine de l'Institut de l'Engagement est l'occasion de porter nos valeurs et celles de nos lauréats auprès des partenaires du territoire, y compris les plus éloignés. C'est aussi un formidable moyen de développer un réseau local, d'entreprises, d'associations, d'établissements de formation autour de nos lauréats pour, grâce à ces énergies et ces compétences, booster les projets qui feront les emplois et les richesses de demain sur l'étendue de notre grande région. »

Rébecca BUNLET
Directrice de l'antenne
Grand Sud Ouest de l'Institut

« La Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes accompagne les initiatives portées par les jeunes, notamment en termes de volontariat. Elle a décidé de soutenir la création d'une antenne régionale Grand Sud-Ouest de l'Institut de l'Engagement, et plus particulièrement l'accompagnement vers l'insertion et la création d'activités par les jeunes, dans l'axe du programme Start-Up porté par la Région. L'objectif est de faire émerger demain, sur le territoire, des porteurs de nouvelles activités, créatifs, entreprenants, innovants, et d'aider les jeunes à construire leur projet de vie et leur insertion professionnelle.

Conseil Régional
Aquitaine – Limousin
– Poitou-Charentes



Signature de la convention de partenariat avec
l'Université Bordeaux-Montaigne – 17/12/2015

c. Une équipe renforcée et des centaines de bénévoles

Mieux suivre nos lauréats, consacrer plus de temps à nos partenaires, consolider notre fonctionnement, suppose une équipe renforcée au sein des trois pôles de l'Institut : le pôle pédagogique, le pôle partenariats et communication, les affaires générales.

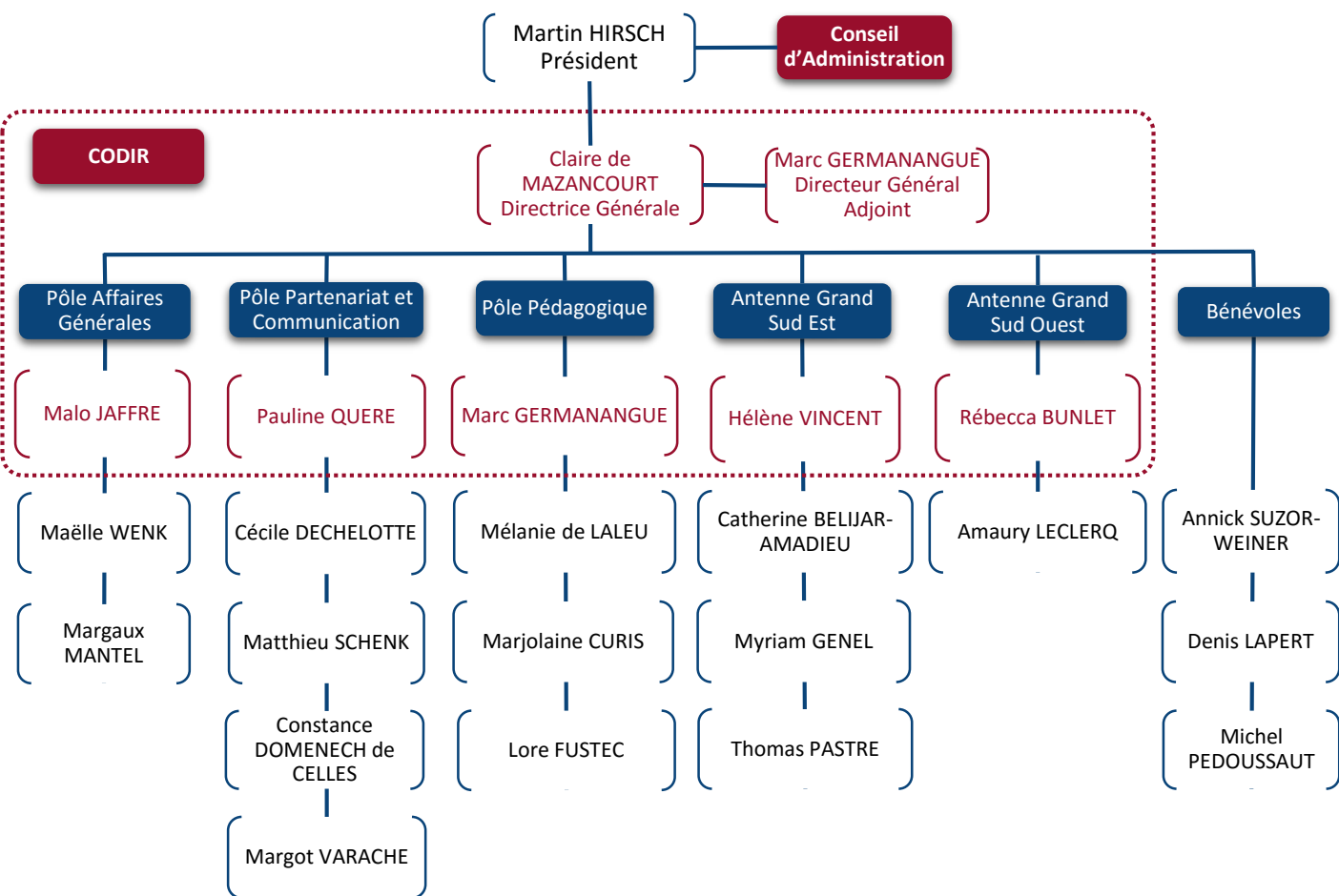
Fin 2015, l'Institut comptait 17 salariés et une personne mise à disposition par le Ministère du Développement Durable.

Ont ainsi été notamment renforcés le pôle pédagogique, avec le recrutement de 4 nouveaux chargés d'accompagnement, et le pôle partenariat et communication, avec le recrutement de la directrice du pôle et d'une personne spécialisée sur la levée de fonds.



Une partie de l'équipe de l'Institut de l'Engagement

Organigramme de l'Institut de l'Engagement en 2015



Autour de cette équipe se mobilisent des bénévoles toujours plus nombreux, qui consacrent à l'Institut et à ses lauréats de quelques heures par an (par exemple à l'occasion des jurys) à quelques jours par semaine.

Au quotidien avec l'Institut

« J'ai connu l'Institut à ses débuts, alors que Martin Hirsch et Claire étaient en train de « l'inventer ». Depuis, le chemin parcouru est impressionnant, de même que l'augmentation du nombre de lauréats, et de collaborateurs. Ce qui est encore plus impressionnant, est que cette croissance n'a pas nui à la qualité, au suivi, à l'esprit d'équipe tant chez les lauréats que dans la «dreamteam». Le miracle est que l'Institut parvient à conjuguer le singulier (accompagnement personnalisé et parrainage de chaque lauréat) et le pluriel (séminaires, suivi des promotions...). Et aussi, conjuguer la technicité (rarement vu un site aussi bien géré et fonctionnel, pour traiter 2000 dossiers et 900 examinateurs!) et l'humain, avec une interaction personnalisée toujours possible. Sur le plan personnel, être bénévole à l'institut m'apporte, outre l'ambiance chaleureuse et les contacts enrichissants, un fantastique antidote au pessimisme ambiant : la lecture des dossiers, les entretiens de sélection, le parrainage... tout nous montre une belle jeunesse avec des attachements, des idéaux, de l'énergie, des passions, des projets... Bien sûr la sélection du service civique en amont biaise sans doute ce ressenti, mais ces jeunes, dans leur diversité, sont aussi une image de notre pays, et une force motrice. »

Annick SUZOR-WEINER



« "- Alors, maintenant que tu pars en retraite, tu vas avoir du temps de libre ! Tu n'as pas envie de nous aider ?

- Oui, bien-sûr, mais que puis je faire ?

- Tu étais directeur d'une École de commerce, tu pourrais nous aider à conclure des partenariats avec d'autres écoles."

Mon aventure avec l'Institut de l'Engagement a commencé ainsi. J'avais une bonne expérience du contact avec les "jeunes". J'étais attiré par une activité à leur contact.

L'encadrement de l'Institut est sympathique, convaincant.

C'était suffisant. J'étais enthousiaste. J'ai dit OK.

Maintenant, j'ai même parfois le sentiment d'être l'un des leurs.

Avoir l'impression de faire œuvre utile est l'un des plus beaux sentiments que l'on puisse éprouver! »

Denis LAPERT



« Dans une période agitée où l'on s'aperçoit qu'il nous faut, au moins, réenchanter notre jeunesse, les buts de l'Institut me paraissent très cohérents.

De par ma vie professionnelle (dans le système IUT) j'ai eu de très nombreuses occasions d'étudier des dossiers de candidatures d'étudiants et de faire passer des oraux. Ce, par contre, à quoi je ne m'attendais pas, a été la diversité et la motivation souvent grande des candidats.

Si on ajoute l'accueil sympathique et stimulant de l'équipe de l'Institut, on ne voit pas pourquoi je n'aurais pas pu consacrer quelques heures pour participer à ce projet et le faire grandir car il y a encore beaucoup de jeunes à réenchanter ! »

Michel PEDOUSSAUT



En parrainant des lauréats...

« L'Institut de l'Engagement nous offre une opportunité de transmettre notre expérience, notre vécu, d'apporter à ces jeunes gens de la confiance en eux-mêmes et de les aider à se sentir mieux "armés" dans leur futur professionnel en leur donnant des conseils, en les écoutant et en cherchant avec eux à trouver de bonnes solutions pour leur avenir. »

Franck FROMMER
Allianz



Mathilde, lauréate 2015, et son parrain lors du séminaire d'Octobre



Session collective d'examen des dossiers

...en évaluant des dossiers...

« Je viens de finir de noter mes dossiers et je voulais vous remercier de m'avoir donné cette opportunité de lire des candidatures si enthousiasmantes pour leur grande majorité.

On sort de ces lectures avec un grand optimisme pour la jeunesse d'aujourd'hui et avec une énergie renouvelée, ce dont j'ai bien besoin de temps en temps... »

Stéphanie RIVOAL
Action Contre la Faim

...ou en participant aux entretiens d'admission.

« Je participe à plusieurs jurys (EMS, Licence à l'IUT Robert Schuman) et j'étais curieuse de voir comment vous procédez à l'institut.

Quoi en retirer en tant qu'examinateur ?

J'ai souhaité participer pour rencontrer des jeunes aux profils différents de ceux qui ont l'habitude de postuler chez moi.

Je « lutte » tous les jours pour ne pas vivre avec des œillères et des habitudes et m'ouvrir à des profils, des personnalités différentes. Je suis à la recherche de profils – pas forcément experts dans mon domaine – mais ouverts sur ce qui les entoure, avec un œil neuf et critique.

Des jeunes motivés par l'aventure et qui ont la « niaque » de défendre ce qui les anime.

En outre, le partage d'expérience, d'opinion avec les autres membres du jury est lui aussi riche d'enseignements. »

Patricia HOUDEBERT

d. Des méthodes et outils pertinents, en continuelle amélioration

La croissance de l'Institut et sa régionalisation ne sont possibles que grâce à des outils et méthodes solides et efficaces.

Le cahier des charges de ces outils répond aux objectifs généraux de l'Institut :

- Porter une ambition nationale et donc traiter des centaines puis des milliers de dossiers pour suivre des promotions de 150, 200, 250, 410... et demain 1 000 lauréats chaque année.
- Mobiliser autour de cette ambition des partenaires nombreux et de tous profils et donc leur proposer des outils agréables à utiliser, fonctionnels, accessibles.
- Garantir la qualité, l'équité, l'opposabilité, la traçabilité
- Traiter la multiplicité des situations par la souplesse et non par le formatage
- Proposer à ses lauréats comme à ses partenaires un haut niveau de qualité.

A ces objectifs généraux s'ajoute la nécessité, dans la croissance, de garantir l'unité des modes de travail et le bon partage de l'information entre les différents services et les différentes antennes de l'Institut.

Pour atteindre ces objectifs, l'Institut a fait le choix de s'appuyer :

- sur des outils informatiques qui conjuguent solutions efficaces « sur étagère » et développements « maison », pour coller au mieux aux spécificités de l'Institut,
- sur des méthodes qui ont été construites et formalisées au fur et à mesure de la vie de l'Institut. Elles mêlent des savoir-faire et outils qui ont fait leurs preuves dans d'autres cadres et des méthodes et outils conçus par l'Institut.

L'année 2015 marque une étape dans la structuration de ces méthodes et outils, avec :

- La mise en place, grâce à un mécénat de compétence proposé par Accenture, de **l'outil de CRM Salesforce**, pour lequel l'Institut bénéficie d'un mécénat de la part de Salesforce



Cet outil est utilisé par l'Institut à la fois pour améliorer ses relations avec ses partenaires et pour assurer un suivi précis et rigoureux de l'ensemble des actions menées avec et vers chacun des lauréats de l'Institut et pour suivre les relations qui se nouent entre lauréats et partenaires.



Son paramétrage a fait l'objet, en 2015, d'évolutions successives qui en font un outil central de l'Institut, puissant et fiable, assurant le recueil, le suivi et le partage d'informations. L'équipe s'est montrée prête à se former à ce nouvel outil et se l'est approprié sans heurt.

Le retour d'expérience est particulièrement satisfaisant. Il a fait remonter de nouvelles demandes pour une deuxième version, afin d'améliorer l'articulation entre siège et régions, de suivre de façon plus précise les relations avec les partenaires, d'utiliser l'outil pour faciliter les parrainages, de simplifier l'organisation des séminaires, de mieux suivre et dématérialiser les documents liés au suivi comptable et budgétaire...

« L'accompagnement des lauréats de l'Institut, c'est du sur-mesure. L'enjeu de nos outils, c'est que les informations concernant chaque lauréat soient accessibles de façon précise et individuelle, mais aussi sous une forme qui permette d'en rendre compte sur une base collective : ce sont les "points promo" qui nous permettent d'avoir régulièrement une vision d'ensemble et de repérer d'éventuels blocages.

L'Institut s'appuie sur Salesforce pour suivre le parcours de chaque lauréat : toutes les données concernant le jeune au moment de son intégration, participation aux différents événements (séminaires, ateliers...), ses échanges avec son chargé d'accompagnement ou tout autre membre de l'Institut.... Il est ainsi possible d'obtenir non seulement une photo exacte de la situation du lauréat à l'instant « t » mais également de retracer très rapidement la liste des actions qui ont été menées avec lui et d'identifier les partenaires avec lesquels le lauréat a été mis en relation ainsi que l'issue de leur rencontre (par exemple : admission en établissement de formation, recrutement en entreprise, mise en place de parrainage...).

Tout cela suppose bien sûr de renseigner systématiquement l'outil, mais ce qui nous est apparu au début comme une contrainte s'est révélé d'une telle efficacité et nous a fait gagner tellement de temps en gestion et partage de l'information ou pour l'élaboration de rapports pour notre conseil d'administration ou nos partenaires que nous sommes tous devenus des utilisateurs convaincus. »

Amaury Leclercq
Chargé d'accompagnement

- La **formalisation de documents et procédures d'accompagnement** qui vont permettre de décentraliser l'accompagnement davantage, dans les mêmes conditions d'exigence et de qualité.

Ces documents et procédures ont fait l'objet de nombreux échanges internes afin d'en assurer la pertinence et la bonne appropriation.

« Bravo pour le fonctionnement efficace et pratique du progiciel de convocation et de communication des dossiers ; ça marche bien et c'est très convivial. Félicitations au concepteur ! »

Olivier WEILL

« Impressionnant votre système d'information, c'est vraiment une source colossale que beaucoup d'écoles devraient vous envier pour leurs oraux. »

Pierre de LUBERSAC

« D'abord cela commence par la présentation, passionnante et à laquelle on adhère immédiatement.

Ensuite, on est contacté par une gentille messagerie et toute la procédure d'examen des dossiers se déroule de façon douce et tranquille, sans avoir à pester contre les machines...

Et puis enfin, arrivent les oraux, l'accueil y est juste formidable, les rencontres avec les candidats très riches et les débats à la hauteur des enjeux... Alors, pour tout cela, merci et surtout bravo à toute l'équipe. »

Marianne PERREAU-SAUSSINE

« L'Institut de l'Engagement a créé différents documents pour structurer l'accompagnement des lauréats. A mon arrivée en octobre 2015, j'en ai pris connaissance.

L'outil central est le guide de l'accompagnement, c'est un document complet qui décrit les objectifs attendus, la méthode de travail et l'organisation générale. Je m'y réfère donc régulièrement afin d'optimiser l'accompagnement.

Nous avons aussi le livret d'accueil du lauréat et la charte d'engagement. Ces deux dossiers présentent l'Institut et l'accompagnement. Ils sont remis au lauréat à son admission et favorisent une bonne intégration.

Ces supports ont été construits par le pôle pédagogique ; ils sont mis à jour régulièrement en équipe afin de coïncider avec nos pratiques et les objectifs de l'Institut.

Cela m'a permis de mieux appréhender, dès mon recrutement, l'accompagnement et la reprise du suivi des lauréats. C'est un réel support dans la pratique quotidienne d'accompagnement. »

Hélène CAKIR

Chargée d'accompagnement

- Une remise à plat du **dispositif de gestion des demandes de bourses** afin de le simplifier et de rationaliser leur attribution.
- Le **recrutement**, à la tête des affaires générales, d'une personne particulièrement compétente sur les possibilités offertes par les technologies de l'information.
- La poursuite de l'amélioration des outils de la **procédure d'admission**

Le travail de structuration des méthodes, mené d'abord au sein du pôle pédagogique, est en cours au sein du pôle partenariats et communication ainsi qu'aux affaires générales.

Tous ces outils et méthodes sont en amélioration continue, grâce aux retours d'expérience organisés tant en interne qu'auprès des lauréats, partenaires et bénévoles.

e. Deux chantiers d'amélioration

Deux chantiers spécifiques ont été menés en 2015 pour améliorer des processus qui semblaient en l'état difficiles à concilier avec la croissance de l'Institut :

- Mise en place et suivi des parrainages,
- Gestion et attribution des bourses.

Les parrainages



L'Institut propose à ses lauréats une mise en relation avec un parrain, bénévole, qui leur apporte conseils et soutien, répond à leurs questions, leur ouvre un réseau...

L'objectif est que le lauréat puisse ainsi bénéficier d'un appui de proximité qui, idéalement, aura une bonne connaissance du domaine visé par le lauréat.

Contrairement à d'autres types de parrainages, les parrainages de l'Institut s'adressent à des lauréats présents partout en France et porteurs de projets très divers.

L'expérience des années passées a montré la difficulté à établir des règles générales.

Certains lauréats ont besoin d'un parrain très tôt dans leur projet, d'autres ont encore un projet insuffisamment stabilisé et ne tireront pas un bon parti du parrainage s'il intervient trop tôt.

Certains lauréats ont besoin de proximité géographique, d'autres seront à l'aise avec un parrainage plus distant.

Certains lauréats ont besoin d'un parrain qui connaisse bien leur domaine de prédilection, d'autres ont besoin d'un soutien plus personnel.

Certains lauréats sont déjà très accompagnés (notamment en formation en apprentissage), d'autres se sentent très isolés (notamment en création d'activité ou en recherche d'emploi).

Les mises en relation et le suivi ont été traités jusqu'à présent au cas par cas, en s'appuyant aussi sur les réseaux personnels des membres de l'équipe.

Un tel fonctionnement, trop chronophage, n'est pas compatible avec le passage à l'échelle adaptée à la croissance du nombre de lauréats.

L'Institut a mené, grâce à un mécénat de compétence proposé par Accenture, une étude spécifique sur le parrainage et les méthodes et outils à mettre en place pour en améliorer la qualité et le suivi.

(voir annexe 3 : diagnostic et recommandations)

Les premières recommandations ont été mises en œuvre fin 2015 avec notamment :

- Le recueil d'informations plus précises sur les parrains lors de leur inscription pour préparer les parrainages de la promotion 2016
- L'organisation d'ateliers d'information et de retours d'expérience avec parrains et lauréats
- La création et l'animation d'un groupe Facebook

« J'ai rencontré ma marraine et j'en suis super contente ! Elle a su me guider vers un nouveau concept qui est bien mieux et beaucoup plus réalisable que le premier. En plus elle me motive et du coup j'ai envie d'avancer encore plus vite pour qu'elle soit fière de moi ! Donc c'est que du bonheur. »

Auréli LEURENT
Lauréate 2015

*« Je voulais vous remercier pour la mise en contact avec mon parrain. Il a été très disponible et comme promis, ses conseils ont été excellents !
Je ne m'attendais vraiment pas à ce qu'il m'aide à ce point pour ma présentation à l'oral. Je n'ai plus qu'à réussir maintenant !
Le parrainage, c'est formidable, merci à toutes et tous ! »*

Suzie GRENECHE
Lauréate 2015

« Etre parrain, c'est un engagement personnel, un plaisir de donner un peu de mon temps et de mes connaissances, transmettre aux autres des conseils, une orientation pour une belle cause. »

Jérôme ALUS
Malakoff Médéric

*« Parrainer est pour moi un engagement à accompagner et une certitude de recevoir !
Il n'y a pas de modèle de parrainage ni de cadre formel. L'Institut de l'Engagement met en relation un lauréat et un parrain. Le lauréat a un projet et le parrain une mission de soutien qui peut prendre toute forme imaginable : ouvrir son réseau, aider moralement, échanger, orienter, coacher, donner des idées...
Le parrainage est d'abord la mise en place d'une relation humaine, qui sera riche de ce que chacun y apportera.
Maintenant j'ai tout à découvrir car Adélie a déjà fait tant de choses que je me sens un peu étriquée à ses côtés, et si c'était elle qui m'apportait plus que je ne lui apporte ? »*

Christine SZALAJSKI
Réseau Germe

Les bourses

L'Institut attribue des bourses :



- **Bourses de formation**, pour aider les lauréats à financer leur scolarité
- **Bourses de vie**, pour alléger les contraintes matérielles de lauréats en formation et leur permettre de se consacrer pleinement à leurs études
- **Bourses projet**, coup de pouce ciblé pour les lauréats qui créent une activité

Ces bourses sont attribuées en fonction du projet et de la situation de chaque lauréat. Elles constituent à la fois une lourde charge de travail pour l'équipe qui étudie les dossiers et prépare les réunions du comité d'attribution des bourses, et une charge financière importante.

Le traitement au cas par cas, qui permet seul de traiter des situations aussi diverses et les parcours souvent atypiques des lauréats de l'Institut, doit être accompagné de règles précises et d'outils performants pour rester équitable et efficace. C'était l'objet de la mission qui a été menée en 2015.

La mission a permis

- ✓ de préciser les critères sociaux d'attribution, qui sont calqués sur ceux utilisés par le CROUS
- ✓ de cadrer les règles d'attribution, qui tiennent compte de la diversité des parcours (et peuvent différer des règles CROUS)
- ✓ de mettre en place des outils qui permettent de traiter les demandes efficacement
- ✓ de proposer le principe d'attribution de prêts d'honneur pour compléter le système de bourses et s'y substituer dans certains cas

Testé sur la promotion 2015, le dispositif donne satisfaction. Il sera reconduit en 2016.

L'évaluation du dispositif sera faite sur les deux promotions.

4. Se faire connaître

L'Institut doit être connu ; ses valeurs, ses actions, ses lauréats doivent être reconnus.

Pour l'Institut, la notoriété est une nécessité. Elle est nécessaire à son fonctionnement, elle est nécessaire à son impact. Elle contribue à la constitution d'une communauté engagée autour de la valorisation des parcours civiques.



L'Institut doit se faire connaître auprès du réseau du Service Civique (référénts, organismes d'accueil et notamment les tuteurs) et des volontaires, pour que puissent candidater ceux qui tireront le meilleur bénéfice d'une entrée à l'Institut.

Il doit se faire connaître auprès des établissements d'enseignement, des entreprises, des associations, des organismes d'appui à la création d'activité... qui ouvriront leurs portes aux lauréats et qui valoriseront leurs qualités et leur engagement.

Il doit se faire connaître auprès des bénévoles qui ont envie de s'impliquer à ses côtés et de faire bénéficier les lauréats de leurs compétences.

Il doit se faire connaître auprès des mécènes et donateurs qui investissent dans ses actions.

2015 a permis à l'Institut de développer et dynamiser sa communication.

a. De nouveaux outils de communication

L'Actu de l'Institut, c'est le titre de la newsletter de l'Institut.

Le premier numéro est paru en mai 2015. Il permet de partager l'actualité de l'Institut (procédures d'admission, séminaires...) mais aussi des partenaires (rubrique « ils s'engagent avec nous ») et des lauréats (rubrique « nos lauréats sont formidables »).

Adressée à environ **3500** personnes, elle bénéficie d'un fort taux d'ouverture : **31%** en moyenne depuis son lancement..

Sa parution est rythmée par les grandes dates que constituent pour l'Institut les étapes de la procédure d'admission et les séminaires.

Retrouvez les newsletters de l'Institut, *L'Actu de l'Institut*, sur le site internet <https://www.engagement.fr/qui-sommes-nous/newsletter-lactu-de-linstitut/>.

La communication électronique de l'Institut s'appuie sur :

- ✓ Un site internet. Grâce à un mécénat de compétence proposé par IBM, un travail a été lancé fin 2015 pour définir les évolutions à apporter pour dynamiser ce site et surtout mieux le faire communiquer avec les autres outils de l'Institut. Les recommandations seront mises en œuvre en 2016.
- ✓ Une page « officielle » Facebook de l'Institut, qui comptait **2220** mentions « j'aime » fin 2015
- ✓ Un compte twitter qui comptait plus de **880** abonnés et **1300** tweets fin 2015
- ✓ Un groupe Facebook réservé aux parrains et marraines de l'Institut, groupe créé fin 2015
- ✓ Un groupe Facebook réservé aux lauréats de la promo en cours
- ✓ Un groupe Facebook des anciens, né en 2015 de la fusion des groupes Facebook des promotions 2012, 2013 et 2014.
- ✓ Une chaîne YouTube permettant de regrouper les vidéos de l'Institut de l'Engagement
 - ✓ Une vidéo institutionnelle permettant de présenter l'Institut de l'Engagement
 - ✓ Six vidéos de lauréats témoignant de leur projet soutenu par l'Institut de l'Engagement



La page Facebook - Le compte Twitter - La chaîne YouTube

[https://www.facebook.com/
Institut.Engagement/](https://www.facebook.com/Institut.Engagement/)



[https://twitter.com/
i_engagement](https://twitter.com/i_engagement)



[https://www.youtube.com
> « Institut de l'Engagement »](https://www.youtube.com/>« Institut de l'Engagement »)



Les documents écrits ont été revus et complétés :

- Le flyer destiné aux volontaires a été actualisé,
- La plaquette a été refondue ; la nouvelle maquette a été conçue par un lauréat de la promotion 2015,
- Des documents complémentaires ont été élaborés, à destination des partenaires, afin de leur présenter les différentes actions qu'ils peuvent mener avec l'Institut.

b. Le changement de nom

En septembre 2015, l'Institut a changé de nom pour devenir Institut de l'Engagement.

Les jeunes qui souhaitent s'engager ne peuvent pas tous le faire en Service Civique. Ce changement de nom permet à l'Institut de s'ouvrir pour accueillir des jeunes qui se seraient engagés sous une autre forme que le Service Civique, en réponse à la demande exprimée par des associations et par des jeunes bénévoles.

Ce nouveau nom permet aussi à l'Institut de mettre en avant l'engagement de tous ceux, partenaires, bénévoles, qui, aux côtés de l'Institut et de ses lauréats ont eux aussi choisi de s'impliquer pour porter et valoriser la citoyenneté et l'engagement.

Enfin, ce nom met fin à la confusion trop fréquente entre l'Agence du Service Civique, groupement d'intérêt public en charge du pilotage, du développement et du contrôle du Service Civique, et l'Institut.

L'Institut s'appuie sur l'Agence pour communiquer vers les volontaires et le réseau du Service Civique. Les actions de valorisation portées par l'Institut contribuent à la bonne application de la loi du 10 mars 2010 créant le Service Civique. Mais l'Agence et l'Institut sont deux structures différentes, entre lesquelles il était utile de faire cesser l'ambiguïté.

Ce nouveau nom, ainsi que le nouveau nom de domaine engagement.fr ont reçu un très bon accueil de la part des partenaires et des lauréats.



5. Eléments financiers

a. Dépenses

Hors apports en nature, le budget de l'Institut pour 2015 est de **1 771 000 €**.

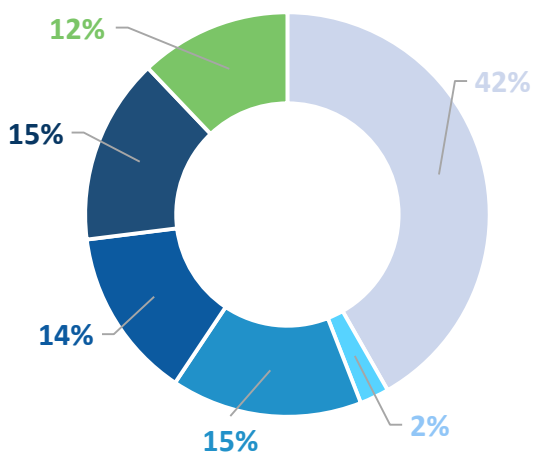
88% de ce budget sont consacrés aux actions au contact des lauréats (coaching et entretiens d'orientation, accompagnement et appui aux projets, bourses, séminaires...), à la communication auprès des volontaires en Service Civique, à l'animation et au développement des partenariats qui permettent d'ouvrir des débouchés aux lauréats et de mobiliser les bénévoles nécessaires aux actions de détection, d'accompagnement des lauréats et d'appui aux projets.

12% de ce budget sont consacrés aux fonctions support.

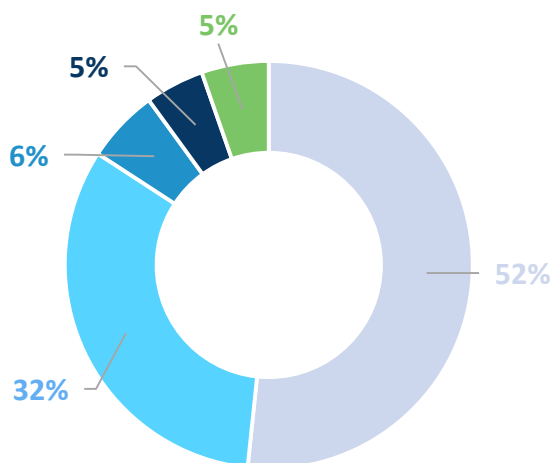
L'Institut bénéficie d'apports en nature valorisés à hauteur de **1 637 000 €**, principalement la participation de bénévoles dans le cadre des partenariats.

90% sont consacrés directement aux lauréats et aux candidats (qui bénéficient tous d'un appui à l'orientation grâce à la procédure d'admission).

Affectation des dépenses hors apports en nature



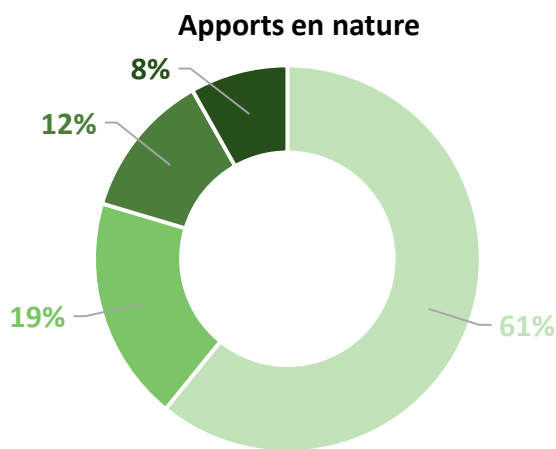
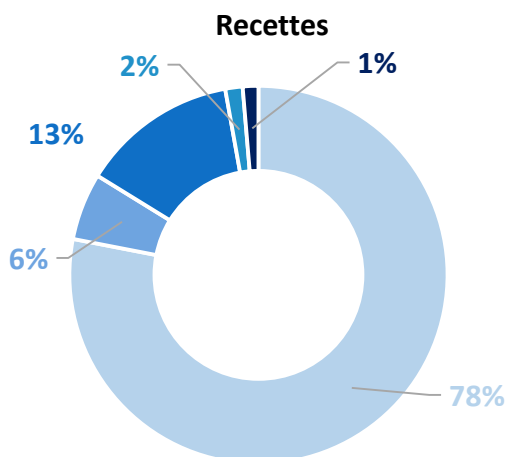
Affectation des apports en nature



	Hors apports en nature	Apports en nature
Accompagnement des lauréats et appui aux projets	739 403 €	845 658 €
Détection	41 517 €	532 475 €
Séminaires	270 708 €	94 878 €
Bourses	241 869 €	- €
Partenariats et communication	263 369 €	76 663 €
Support	214 464 €	87 306 €
TOTAL	1 771 329 €	1 636 980 €

b. Recettes

Les ressources de l'Institut proviennent à **78%** de dons et mécénats de fondations et d'entreprises. **6%** proviennent de la taxe d'apprentissage. Les fonds publics (État et collectivités) représentent **13%** des ressources.



Dons des entreprises et des fondations	1 557 916 €
Taxe d'apprentissage	114 561 €
Subventions publiques (État et collectivités)	267 300 €
Autres produits	29 592 €
Dons des particuliers	26 703 €
TOTAL	1 996 072 €

Bénévolat	995 983 €
Don en nature	307 251 €
Mise à disposition	200 000 €
Mécénat de compétences	133 746 €
TOTAL	1 636 980 €

L'Institut bénéficie d'importants **apports en nature** :

- bénévolat : le plus grand nombre de bénévoles est mobilisé lors de la procédure d'admission, pour examiner les dossiers et participer aux jurys d'entretien. Ce sont aussi des bénévoles qui parrainent les lauréats, animent des ateliers lors des séminaires... Ces bénévoles représentent **61%** des apports en nature.
- mécénats de compétence, notamment en appui aux réflexions stratégiques de l'Institut,
- mise à disposition de personnel,
- mise à disposition de locaux : pour les séminaires, pour les entretiens d'admission, pour des ateliers, pour des réunions de partenaires,
- dons en nature, notamment licences informatiques.

6. En guise de conclusion

En quelques citations

« Encore merci pour votre soutien et tout le travail effectué jusqu'ici! Keep going! ;) »

Pierre WITTORSKI
Lauréat 2012

« En ce jour d'hommage aux victimes des attentats, l'engagement de tous, jeunes et moins jeunes, est l'une des meilleures réponses à la barbarie. Longue vie à l'Institut ! »

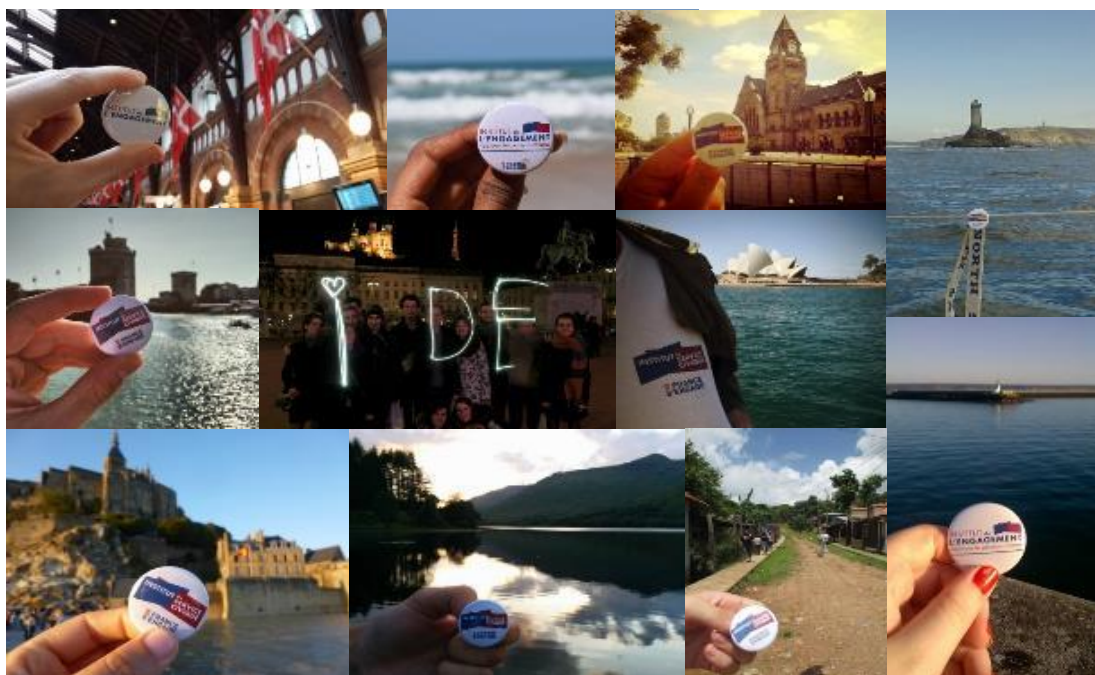
Annick WEINER
Bénévole

« Des jeunes qui en veulent et qui s'engagent, engageons-nous à leur côté, la France en besoin ! »

Catherine BIETTRON
Bénévole



Martin Hirsch
Président de l'Institut de l'Engagement



Annexe 1 - Composition du Conseil d'Administration de l'Institut du Service Civique et du Conseil d'Administration du Fonds pour l'Institut européen du Service Civique

Membres du Conseil d'administration de l'Institut du Service Civique élus lors de l'Assemblée générale du 17 juillet 2014 :

- Martin Hirsch, président (directeur général de l'APHP, fondateur de l'Institut du Service Civique)
- Louis Godron, trésorier (président Argos Soditic, fondateur de l'Institut du Service Civique)
- Pierre Mathiot, secrétaire (directeur de Sciences-Po Lille)
- Isabelle Giordano (directrice générale d'Unifrance Films, membre du Conseil d'Administration du Fonds pour l'Institut du Service Civique)
- Jean-François Biard (trésorier du Fonds pour l'Institut du Service Civique)
- Nadia Bellaoui (secrétaire nationale de la Ligue de l'enseignement)
- Patrice Houdayer (directeur général de l'EM Lyon)
- Hervé Létang (directeur général de l'IRTS Neuilly-Montrouge)
- Anne Sophie Barthez (présidente de la COMUE Université Paris-Seine)
- Bernard Le Masson (président de la Fondation Accenture)
- Matthieu Riché (directeur de la RSE, groupe Casino)
- Adeline Kulig (lauréate de l'Institut du Service Civique – promotion 2013)
- Sarah Amalvy (lauréate de l'Institut du Service Civique – promotion 2012)
- Les membre du conseil d'administration sont élus intuitu personae.
- Les lauréats de l'Institut du Service Civique qui se sont présentés comme candidats avaient été élus par leurs pairs.
- Sarah Amalvy a démissionné du Conseil d'Administration après avoir trouvé un emploi en Angleterre. Eva Chartier, lauréate 2012, a été cooptée par le Conseil d'Administration sur proposition (élection) des lauréats.

Membres du Conseil d'administration du Fonds pour l'Institut européen du Service Civique

- Isabelle Giordano, présidente
- Jean-François Biard, trésorier
- Claire de Mazancourt, secrétaire
- Martin Hirsch

Annexe 2 – Programmes des séminaires organisés en 2015

4 séminaires ont été organisés en 2015 :

- Séminaire d'hiver de la promotion 2014 : 29-31 janvier, Paris
- Séminaire de printemps (séminaire d'envol) de la promotion 2014 : 5-7 juin, Chamonix
- Séminaire d'intégration de la promotion 2015 : 27 juin-4 juillet, Autrans
- Séminaire d'automne de la promotion 2015 : 29-31 octobre, Paris

Les programmes de ces séminaires sont disponibles sur le site internet de l'Institut de l'Engagement ou sur ce lien :

<https://www.engagement.fr/wp-content/uploads/2016/04/Annexe-2-Programmes-des-séminaires-organisés-en-2015-Rapport-d'activité-Institut-de-l'Engagement-2015.pdf>

Annexe 3 – Parrainage : diagnostics et recommandations (mission Accenture)

Les présentations de bilan préparées dans le cadre de la mission Accenture sont disponibles sur notre site internet ou sur ce lien :

<https://www.engagement.fr/wp-content/uploads/2016/04/Annexe-3-Parrainage-Rapport-d'activit%C3%A9-Institut-de-l'Engagement-2015.pdf>

Annexe 4 – Les partenaires de l'Institut en 2015

ILS FINANCENT L'INSTITUT

SANS EUX, L'INSTITUT NE SERAIT QU'UNE BELLE IDÉE.
GRÂCE À EUX, LA VIE DE NOS LAURÉATS PEUT CHANGER.

NOS MÉCÈNES



ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION

Universités :	CNAM Paris	IRTS Nord Pas de Calais	ESC Troyes	Centrale Lyon
Aix Marseille	EHESS	ITS Pau	ESCE	Centrale Nantes
Bordeaux Montaigne			ESCP Europe	ESSTIN
Catholique de Lille	Unaforis	Sciences Po Aix-en-Provence	Grenoble École de Management	IMERIR
Cergy Pontoise	ARFRIPS	Sciences Po Grenoble	Groupe IGS	Réseau INSA
Grenoble 1 Joseph Fourier	ARIFTS	Sciences Po Lille	HEC Chaire Social Business	Institut LaSalle Beauvais
Grenoble 2	Askoria	Sciences Po Lyon	IDEA	Institut Villebon
Pierre Mendès France	EFPP	Sciences Po Paris	Kedge	ITESCIA
Le Havre	École Normale Sociale Paris	Sciences Po Rennes	SKEMA	Réseau Polytech
Lille 3 Charles de Gaulle	EPSS	Sciences Po Toulouse	Telecom École de Management	Bioforce
Limoges	ERASME		ECS	ENTE
Paris 10 Nanterre	ESSE	Audencia	EFAP	Gobelins l'école de l'image
Paris 7 Diderot	IFRASS	Collège des ingénieurs	EFJ	IFAID
Paris Sud	IFTS Echirolles	École 3A	ICART	INFA
Paris-Est / Marne-La-Vallée	IFTS Salpêtrière	École Atlantique de Commerce	Sciences Com	Les Formations d'Issoudun
Pierre et Marie Curie	INS HEA	EM Lyon	Sup'de Com	
Pau et Pays l'Adour	Institut Saint Simon	EM Strasbourg	Toulouse Business School	
Versailles Saint-Quentin	IREIS Firminy	ESC Dijon		
IUT de Mantes en Yvelines	IRTS Aquitaine	ESC La Rochelle		
Afpa	IRTS Neuilly-Montrouge			

ENTREPRISES

1001Pact	Google
Accenture	Groupe Casino
Accor	Groupe Findis
AFIC	Groupe SOS
Avanade	Huawei
Banque Postale	IBM
Bouygues Construction	In Extenso
Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire	Kea & Partners
CCLD Recrutement	L'Oréal
Cinémathèque française	Malakoff Mederic
Danone	Paul Hastings
Eau de Paris	Randstad
Engie	Renault
Fédération Nationale des Caisses d'Épargne	RTE
Germe	Salesforce
	Suez

ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

100 000 Entrepreneurs	Institut des Hautes Études de l'Entreprise
ADIE	INJEP
AFEV	La Métro Grenoble
Agence du Service Civique	Le Mouvement Associatif
Animafac	Ligue de l'enseignement
ANRAS	Lions Club
APCE	Mairie d'Anglet
APEC	Mairie de Villeurbanne
Barreau de Paris Solidarité	Makesense
BGE	Ministère de la Ville de la Jeunesse et des Sports
Croix Rouge	Ministère de l'Écologie du Développement durable et de l'Énergie
Conseil Départemental de Corrèze	Mission Emploi Drancy
Conseil Régional Aquitaine	Mozaïk RH
Conseil Régional Rhône Alpes	OFQJ
Entrepreneurs demain	Teach For France
Fédération Française des MIC	Unis-Cité
Fédération nationale profession sport et loisirs	ULIF Copernic
France Active	Union Nationale des Missions Locales
	Valo'Com

ILS CONTRIBUENT PAR LA TAXE D'APPRENTISSAGE

Aéroports de Paris	HSBC
Accor	IFPASS
AFB	JC Decaux
AG2R La Mondiale	Komotea
ANIA	L'Oréal
APDS	Macif Mutualité
Banque Postale	Maxim France
Baxter	Neufilze OBC
Bouygues Construction	Octa Banques
Canal plus	Octa Santé
CCI Pays de la Loire	Octa Servitaxe
CCI Picardie	OPCAIM
Danone	Publicis
DTP Terrassement	RIVP
Engie	Régie Immobilière de la Ville de Paris
Essilor	Renault
Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution	Résidence Médéric
Fédération de la plasturgie et des composites	Rue Principale
Fleury Michon	Safran consulting
GMF	Skidata
Groupe Auchan	SNCF
Groupe Casino	Société des plastiques du midi
Groupe UP	UDIMERA
Groupe FINDIS	VTB Banque
H3C Energies	Xange

INSTITUT de 
L'ENGAGEMENT
valorisons les parcours civiques



engagement.fr



facebook.com/Institut.Engagement



[@i_engagement](https://twitter.com/i_engagement)



linkedin.com/company/institut-de-l-engagement